



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## Innovative Brewer That's WOW!シリーズ第3弾 「Innovative Brewer GOURMET BEER」新発売

～塩と黒こしょうで引き立てた麦のおいしさと、ライムピールの爽やかな風味～

サッポロビール(株)は、Innovative Brewerブランドから新しいビールスタイルや味でビールの楽しさを広げる Innovative Brewer That's WOW! (ザッツワオ!) シリーズの第3弾商品として、

「Innovative Brewer GOURMET BEER (グルメビア)」を12月3日に数量限定で新発売します。

このシリーズは「新しい宝物を探すようなわくわく感」をコンセプトとしています。第3弾となる「Innovative Brewer GOURMET BEER」は、マイルドな塩味のアルペンザルツ(注1)と、皮を削りよりシャープな辛味に仕上げた黒こしょうの2種類の調味料で、麦のおいしさを引き出し、仕上げにはライムピールの爽やかな風味を加えました。爽快さとうまさを兼ね備えた、気軽に楽しめるごちそうをお楽しみください。

(注1) ドイツアルプスの麓の豊かな自然に恵まれたベルヒテスガーデン地方で採取される岩塩。素材本来のおいしさを引き立てる、コクのあるまろやかさが特長です。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | Innovative Brewer GOURMET BEER<br>(イノベータィブブリュワー グルメビア)   |
| 2. 品目     | ビール  |
| 3. 発売日・地域 | 2019年12月3日・全国  |
| 4. パッケージ  | 350ml 缶  |
| 5. 参考小売価格 | 230円(税抜)   |
| 6. 原材料名   | 麦芽(外国製造又は国内製造(5%未満))(大麦麦芽・小麦麦芽)、ホップ、ライムピール、黒こしょう、食塩  |
| 7. アルコール分 | 5%   |
| 8. 商品特長   | ・ 塩と黒こしょうで引き立てた麦のおいしさ<br>・ ライムピールの爽やかな風味   |
| 9. デザイン   | That's WOW! シリーズのコンセプトである「新しい宝物を探すようなわくわく感」を表現するために、大航海時代の船をメインモチーフとしたデザイン。本商品では、塩を想起させる水色とビールのおいしさを表す金色をベースカラーとして、洋食レストランのランチョンマットをイメージした旗のモチーフを正面に配置し、おいしさを訴求。 |
| 10. 販売計画  | 2万5,000ケース(350ml×24本換算)  |
| 11. 商品詳細  | Innovative BrewerブランドHPでご確認ください。<br><a href="http://www.sapporobeer.jp/innovativebrewer/">http://www.sapporobeer.jp/innovativebrewer/</a>                        |



表面



裏面

◆ Innovative Brewer That's WOW!シリーズ



左から、第1弾「Innovative Brewer SKY PILS (スカイピルス)」: 6月11日発売済  
第2弾「Innovative Brewer BEERCELLO (ビアチェッロ)」: 9月3日発売済  
＊いずれも数量限定につき、無くなり次第終了。

以上