



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

Innovative Brewer That's WOW!シリーズ第3弾 「Innovative Brewer GOURMET BEER」新発売

～塩と黒こしょうで引き立てた麦のおいしさと、ライムピールの爽やかな風味～

サッポロビール（株）は、Innovative Brewer ブランドから新しいビールスタイルや味でビールの楽しさを広げる Innovative Brewer That's WOW!（ザツツワオ！）シリーズの第3弾商品として、「Innovative Brewer GOURMET BEER（グルメビア）」を12月3日に数量限定で新発売します。

このシリーズは「新しい宝物を探すようなわくわく感」をコンセプトとしています。第3弾となる「Innovative Brewer GOURMET BEER」は、マイルドな塩味のアルペンザルツ（注1）と、皮を削りよりシャープな辛味に仕上げた黒こしょうの2種類の調味料で、麦のおいしさを引き出し、仕上げにはライムピールの爽やかな風味を加えました。爽快さとうまさを兼ね備えた、気軽に楽しめるごちそうをお楽しみください。

（注1）ドイツアルプスの麓の豊かな自然に恵まれたベルヒテスガーデン地方で採取される岩塩。

素材本来のおいしさを引き立てる、コクのあるまろやかさが特長です。

記

1. 商品名 Innovative Brewer GOURMET BEER
(イノベーティブブリュワー グルメビア)
2. 品目 ビール
3. 発売日・地域 2019年12月3日・全国
4. パッケージ 350ml 缶
5. 参考小売価格 230円（税抜）
6. 原材料名 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））（大麦麦芽・小麦麦芽）、ホップ、ライムピール、黒こしょう、食塩
7. アルコール分 5%
8. 商品特長
 - ・塩と黒こしょうで引き立てた麦のおいしさ
 - ・ライムピールの爽やかな風味
9. デザイン That's WOW! シリーズのコンセプトである「新しい宝物を探すようなわくわく感」を表現するために、大航海時代の船をメインモチーフとしたデザイン。本商品では、塩を想起させる水色とビールのおいしさを表す金色をベースカラーとして、洋食レストランのランチョンマットをイメージした旗のモチーフを正面に配置し、おいしさを訴求。
10. 販売計画 2万5,000ケース（350ml×24本換算）
11. 商品詳細 Innovative Brewer ブランドHPでご確認ください。
<http://www.sapporobeer.jp/innovativebrewer/>



表面



裏面

◆ Innovative Brewer That's WOW! シリーズ



左から、第1弾「Innovative Brewer SKY PILS（スカイピルス）」：6月11日発売済

第2弾「Innovative Brewer BEERCELLO（ビアチェッロ）」：9月3日発売済

*いずれも数量限定につき、無くなり次第終了。

以上