



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワー」ブランドパッケージリニューアル

「サッポロ 男梅サワー 旨しそ梅ダブル」

5月26日(火)数量限定発売

初夏にぴったりな、2種のしそ香る爽やかな梅え味が進化して登場！



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー」ブランドの商品を3月製造分より順次パッケージリニューアルし、「サッポロ 男梅サワー 旨しそ梅ダブル」を5月26日(火)に全国で数量限定発売します。

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、飲食店でも家庭でも唯一無二の梅干し感を楽しめる梅フレーバー6年連続No.1(注1)のサワーブランドです。今回のリニューアルでは、より梅干しの味わいが直感的に伝わるように「唯一無二」の文字を白から赤へ、側面に配置しているサブコピーを「食事合おう！」から「梅干し感がしみる！みなぎる！」に変更しました。

また、一昨年から数量限定で発売しご好評いただいている「旨しそ梅」が「旨しそ梅ダブル」に進化して5月26日(火)から発売します。本商品は、しっかりした梅干し感がありつつも、一口飲むたびに2種のしそ(赤しそ・青しそ)が爽やかに香る商品です。新たに赤しそのフレーバーを加え味わいをブラッシュアップしました。パッケージは、男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現するために動きのあるブラシストロークを採用し、赤しそと青しその葉のイラストで“ダブル”という商品特長を表現しています。ぜひ、暑くなる時期にちょうどいい男梅サワーならではの限定品をお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注1) インテージ SRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020年1月～2025年12月 累計販売金額 7業態計(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

■ 「サッポロ 男梅サワー」リニューアル概要

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 1. 商品名   | サッポロ 男梅サワー      |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |

- |               |   |
|---------------|---|
| 3. 品目         | リキュール(発泡性)  |
| 4. アルコール分     | 5%  |
| 5. 純アルコール量    | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g   |
| 6. 発売日・地域     | 2026年3月製造分より順次切替・全国   |
| 7. 参考小売価格     | 350ml 缶：184円、500ml 缶：250円 ※いずれも税抜価格   |
| 8. リニューアルポイント | (パッケージ)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・より梅干しの味わいが直感的に伝わるように、「唯一無二」の文字を白から赤へ変更。</li> <li>・側面に配置しているサブコピーを「食事に合う！」から「梅干し感がしみる！みなぎる！」へ変更。</li> </ul> |

■ 「サッポロ 男梅サワー ウメエ無糖」 リニューアル概要

- |               |   |
|---------------|---|
| 1. 商品名        | サッポロ 男梅サワー ウメエ無糖  |
| 2. パッケージ      | 350ml 缶   |
| 3. 品目         | スピリッツ(発泡性)  |
| 4. アルコール分     | 5%  |
| 5. 純アルコール量    | 350ml 缶：14g   |
| 6. 発売日・地域     | 2026年3月製造分より順次切替・全国   |
| 7. 参考小売価格     | 350ml 缶：184円 ※税抜価格  |
| 8. リニューアルポイント | (パッケージ)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・側面に配置しているサブコピーを「食事に合う！」から「梅干し感がしみる！みなぎる！」へ変更。</li> </ul> |

■ 「サッポロ 男梅サワー 旨しそ梅ダブル」 商品概要

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | サッポロ 男梅サワー 旨しそ梅ダブル  |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目      | リキュール(発泡性)  |
| 4. アルコール分  | 5%  |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g   |
| 6. 発売日・地域  | 2026年5月26日(火)・全国  |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：184円、500ml 缶：250円 ※いずれも税抜価格   |
| 8. デザイン特長  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現するために、動きのあるブラシストロークを採用。</li> <li>・赤しそと青しその葉のイラストで、“ダブル”という商品特長を表現。</li> </ul> |
| 9. 中味特長    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・しっかりした梅干し感がありつつも、一口飲む度にしそが爽やかに香る男梅サワー。</li> <li>・新たに赤しそのフレーバーを加え味わいをブラッシュアップ。</li> </ul>        |

■サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二のしょっぱウメえ味が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>