



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

泡立つチューハイ?!「サッポロ レモンアワー」数量限定新発売 ～市場に新たな驚きを!～

サッポロビール(株)は「サッポロ レモンアワー」を10月1日から限定販売します。

RTD市場は本年も前年を超える伸び率を記録しており、「高アルコール系商品」と「レモンサワー」が好調の要因として市場をけん引しています。(注1)

本商品はビールのような泡持ちと滑らかな口当たりを実現し、しっかりとしたレモンの香り、さらりとキレル後味が特長です。

当社は、外食市場で圧倒的人気のレモンサワーに“泡”がある驚きを提案し、RTD市場の活性化に貢献します。

(注1) 出典: インテージSRI 度数別販売実績・フレーバー別販売実績

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ レモンアワー |
| 2. パッケージ | 340ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 発売日・地域 | 2019年10月1日・全国 |
| 5. アルコール分 | 7% |
| 6. 原材料名 | レモン、ウォッカ、糖類/炭酸、香料、乳化剤、酸味料、ビタミンC |
| 7. 参考小売価格 | 141円(税抜) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・グラスに注ぐことで出来る泡 ・しっかりとしたレモンの香りとさらりとキレル後味 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・商品特長である「泡立つチューハイ」を上部に配置したデザイン。 ・裏面に商品説明イラストを示すことにより、グラスに注いで飲む商品であることを訴求。 ・新たな驚きを市場にをイメージさせるカジュアルなデザイン。 |



以上