



乾杯を
もっとおいしく。

2021年11月24日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ WATER SOUR ピーチ」数量限定発売

新感覚。甘くないピーチフレーバー。まるで炭酸水なお酒。



サッポロビール（株）は「サッポロ WATER SOUR ピーチ」を12月7日に全国で数量限定発売します。

本商品は「無糖」「ALC. 3%」の炭酸水感覚で爽快にのどを潤してくれる甘くない低アルコールRTDであり、米国などで人気のRTDである「ハードセルツァー」（注1）に着想を得た、日本生まれのハードセルツァー（注2）です。味わいは、当社独自の澄みキレ製法により、雑味のない澄んだ味わいを実現し、飲んだ後の香りや後味が口に残らない、新感覚で甘くないピーチフレーバーです。パッケージは、ピーチを想起させるピンクと、白とシルバーのグラデーションを基調とすることで、炭酸水の爽快さや透明感を表現しました。

当社は引き続き既存の 카테고리にとらわれない一歩先の価値提案で、お客様に新しい楽しさと豊かさを提供していきます。

（注1）米国における「ハードセルツァー」は、一般的にサトウキビの糖蜜由来アルコールを使用したフレーバー付きの「アルコール入り炭酸水」の総称です。

（注2）米国で販売されているハードセルツァーをヒントに、日本のお客様のニーズに合わせた商品設計をした「炭酸水のような感覚で楽しめるお酒」であることを、日本生まれのハードセルツァーと表現しています。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ WATER SOUR ピーチ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2021年12月7日・全国 |
| 5. アルコール分 | 3% |
| 6. 参考小売価格 | 141円（税抜） |
| 7. デザイン | ・ピーチを想起させるピンクと、白とシルバーのグラデーション背景で炭酸水の爽快さや透明感を表現。
・缶体上部にパーティーライトと堂々とした星をデザイン。 |
| 8. 中味特長 | ・無糖×3%の炭酸水感覚でライトに飲める低アルコールRTD。
・澄みキレ製法により、雑味のない澄んだ味わいを実現し、飲んだ後の香りや後味が口に残らない、新感覚で甘くないピーチフレーバー。 |

以上