



乾杯を
もっとおいしく。

2021年11月10日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロチューハイ 99.99 クリアアップル」 数量限定発売

99.99らしい雑味がなくスッキリとした味わいのアップルフレーバー



サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ 99.99 クリアアップル」を2022年1月12日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、「理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイ」をコンセプトに、2段階白樺ろ過によって磨き上げた純度99.99%の高純度ウォッカ（注）を使用した満足感のある飲み口と、雑味を感じないキレのある後味が特長のチューハイです。本商品ではアップルの爽やかな果実感とスッキリとした後味をお楽しみいただけます。

当社は今後もサッポロチューハイ 99.99に磨きをかけ続け、多くのお客様に理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイをお届けすることで、RTD市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注）エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%当社として規定。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロチューハイ 99.99 クリアアップル |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2022年1月12日・全国 |
| 5. アルコール分 | 9% |
| 6. 純アルコール量 | 7.2g(100ml あたり) |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：141 円（税抜）、500ml 缶：191 円（税抜） |
| 8. デザイン | ・アップルのフレーバーを想起させるクリアな赤を缶全体で表現。
・缶体上部にアップルの果実をアイコンとしてわかりやすく表現。 |
| 9. 中味特長 | ・純度99.99%の高純度ウォッカ（注）を使用。
・アップルの爽やかな果実感とスッキリとした後味。 |

<参考>

サッポロチューハイ 99.99 ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/9999/>

以上