



乾杯を
もっとおいしく。

2021年10月27日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロチューハイ 99.99 クリアウォッカトニック」 数量限定発売

ウォッカのカクテル「ウォッカトニック」を99.99らしいスタイルで表現



サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ 99.99 クリアウォッカトニック」を11月9日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、「理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイ」をコンセプトに、2段階白樺ろ過によって磨き上げた純度99.99%の高純度ウォッカ（注）を使用した満足感のある飲み口と、雑味を感じないキレのある後味が特長のチューハイです。本商品ではウォッカベースのカクテル「ウォッカトニック」を、キレのある味わいに仕上げました。

当社は今後もサッポロチューハイ 99.99に磨きをかけ続け、多くのお客様に理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイをお届けすることで、RTD市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注）エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロチューハイ 99.99 クリアウォッカトニック |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2021年11月9日・全国 |
| 5. アルコール分 | 9% |
| 6. 参考小売価格 | 350ml 缶：141円（税抜）、500ml 缶：191円（税抜） |
| 7. デザイン | ・缶体は銀を基調とし、中心に氷をあしらった冷たさを表現。
・星マークには紺のグラデーションをあしらひ、大人らしさを表現。 |
| 8. 中味特長 | ・純度99.99%の高純度ウォッカ（注）を使用。
・ウォッカトニックのほのかな酸味と苦み、キレのある味わい。 |

<参考>

サッポロチューハイ 99.99 ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/9999/>

以上