



乾杯を
もっとおいしく。

2021年6月16日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ WATER SOUR」新発売 無糖×3%、炭酸水感覚でライトに飲める低アルコールRTD



サッポロビール（株）は「無糖」「ALC. 3%」でライトに飲める「炭酸水テイスト」のRTD「サッポロ WATER SOUR」を8月24日に全国で通年発売します。

この商品は、炭酸水のような感覚で爽快にのどを潤してくれる甘くない低アルコールRTDであり、米国などで人気のRTDである「ハードセルツァー」(注1)に着想を得た、日本生まれのハードセルツァー(注2)です。澄みキレ製法により、雑味のない澄んだ味わいを実現し、飲んだ後の香りや後味が口に残らずライトな気分を楽しめます。

パッケージは、堂々とした鮮やかな星を中央に配し、缶上部に多色デザインをあしらうことで革新性を、また白とシルバーのグラデーションの背景を基調に炭酸水の爽快さや透明感を、表現しました。

当社は若年層の酒類飲用ニーズに応えた商品を発売することでRTD市場のさらなる活性化に貢献します。

(注1)米国における「ハードセルツァー」は、一般的にサトウキビの糖蜜由来アルコールを使用したフレーバー付きの「アルコール入り炭酸水」の総称です。

(注2)米国で販売されているハードセルツァーをヒントに、日本のお客様のニーズに合わせた商品設計をした「炭酸水のような感覚で楽しめるお酒」であることを、日本生まれのハードセルツァーと表現しています。

記

- | | |
|--------|-----------------------|
| 1. 商品名 | ①サッポロ WATER SOUR レモン |
| | ②サッポロ WATER SOUR オレンジ |

※以下いずれも①②共通

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2021年8月24日・全国 |
| 5. アルコール分 | 3% |
| 6. 参考小売価格 | 141円（税抜） |
| 7. デザイン | 缶上部の多色デザインと堂々とした星をあしらった印象的なデザイン |
| 8. 中味特長 | 無糖×3%の炭酸水感覚でライトに飲める低アルコールRTD |

以上