



乾杯を  
もっとおいしく。

# サッポロチューハイ99.99<フォーナイン> リニューアル発売

2段階の白樺ろ過で磨き上げた純度99.99%の高純度ウォッカ(注1)を使用し、  
理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイ



サッポロビール(株)は、サッポロチューハイ99.99の通年販売4アイテム(「クリアレモン」「クリアドライ」「クリアグレープフルーツ」「クリアシークワサー」)をリニューアルし、4月6日から全国で発売します。

近年RTD市場は伸長していますが、商品の「こだわり」「品質」や、「味覚」そのものを楽しむ傾向が強くなっています。

今回「理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイ」をコンセプトに、2段階白樺ろ過によって磨き上げた純度99.99%の高純度ウォッカ(注1)を引き続き使用しながら、「クリアレモン」「クリアグレープフルーツ」「クリアシークワサー」は満足感のある飲み口と雑味を感じないキレのある後味を実現しました。また「クリアドライ」は無糖(注2)で仕上げ、ドライならではのシャープでキレのある味わいを実現しました。

当社は今後もサッポロチューハイ99.99に磨きをかけ続け、多くのお客様に理想の“飲みやすさ”を追求した上質なチューハイをお届けすることで、RTD市場のさらなる活性化に貢献していきます。

(注1) エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

(注2) 食品表示基準の「含まない旨」の基準値である100mlあたり0.5g未満。

## 記

- |          |  |
|----------|--|
| 1. 商品名   | ① サッポロチューハイ99.99クリアレモン<br>② サッポロチューハイ99.99クリアドライ<br>③ サッポロチューハイ99.99クリアグレープフルーツ<br>④ サッポロチューハイ99.99クリアシークワサー |
| 2. パッケージ | ①②③④ 350ml缶・500ml缶   |
| 3. 品目    | ①③④ リキュール(発泡性) ①   |

② スピリッツ（発泡性）①

4. 発売日・地域 ①②③④ 2021年4月6日・全国  
5. アルコール分 ①②③④ 9%  
6. 参考小売価格 ①②③④ 350ml缶：141円(税抜)・500ml缶：191円(税抜)

7. リニューアルポイント

(中味)

- ・①②③④ “飲みやすさ”の追及と高純度ウォッカ（注1）由来の「キレの良さ」はそのままに飲みごたえアップを目指し、各フレーバーの配合を見直しました。
- ・①③④ 選び抜いた透明果汁により果実感アップを実現しました。
- ・② 糖類不使用（注2）で雑味を低減し、よりシャープなキレを実現しました。

(デザイン)

- ・缶体に星マークを大きくあしらい、サッポロビールのこだわりや安心感を表現しました。
- ・99.99のロゴを大きく配し、高純度ウォッカへのこだわりが伝わるデザインとしました。

以上