



乾杯を
もっとおいしく。

2021年3月10日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ キレートレモンサワー」

パッケージリニューアル発売

キレートレモンブランド独自の「すっぱい味わい」を分かりやすく表現



サッポロビール（株）は「サッポロ キレートレモンサワー」をパッケージリニューアルし、2021年3月中旬より順次店頭販売を開始します。

この商品は本年発売 20 周年を迎えるポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）のロングセラーブランド「キレートレモン」(注1)とのコラボレーションRTD(注2)です。クエン酸 3,000mg とビタミン C350mg (ともに1缶あたり)に加え、レモンサワー史上NO. 1の果汁量(注3)により、レモンのキュッとすっぱい味わいがお楽しみいただけます。また「ココロとカラダにうれしいレモンサワー」としてご支持をいただき、2020年の売上は前年比 104%(注4)と伸長して推移しています。

今回のリニューアルでは、商品特長であるレモンのすっぱい味わいをわかりやすく、ストレートに表現するために「すっぱいおいしさ」を缶体上部にデザインしました。

当社はこの商品を通して、どんなときも自分らしく頑張る女性のリラックスタイムに寄り添い、応援していきます。

(注1)「キレートレモン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）の商標です。2001年に発売し、今年で20周年を迎える、ロングセラーブランドです。

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

(注3) 果汁 20%使用。350ml あたり、1996年以降に発売されたレモン果汁を使用した缶チューハイにおいて Mintel 社製品データベースを用いた調査結果、世界 86ヶ国調べ（当社調べ 2020年11月現在）

(注4)「サッポロ キレートレモンサワー」出荷実績に基づき算出。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ キレートレモンサワー |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2021年3月中旬より順次販売・全国 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. デザイン | ・「すっぱいおいしさ」のロゴを缶体上部にあしらい、商品特長であるレモンの味わいをわかりやすく、ストレートに表現。 |

・ビタミンC、クエン酸、果汁量を缶体下部にわかりやすく記載。

7. 参考小売価格 160円（税抜）

以上