



乾杯を
もっとおいしく。

2020年11月25日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロチューハイ 99.99 <フォーナイン>

クリアシャルドネ」数量限定発売

シャルドネ果汁を使用した上品な香り、みずみずしい味わい



サッポロビール（株）は「サッポロチューハイ 99.99 クリアシャルドネ」を12月8日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、純度99.99%の高純度ウォッカ（注1）を使用した透明感のあるクリアな味わいと、飲み飽きないスムースな飲み口が特長の本格チューハイです。年末の食卓にピッタリなシャルドネテイストを独自の「クリアスムース製法」（注2）により、飲みごたえはありながらも嫌なアルコール感や雑味が残らず、研ぎ澄まされた上品な果実の美味しさを感じられる飲み口に仕上げました。

当社は今後もサッポロチューハイ 99.99 に磨きをかけ続け、多くのお客様に研ぎ澄まされたクリアなうまさをご堪能いただける商品をお届けすることで、RTD市場の活性化に貢献していきます。

（注1）エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

（注2）アルコールのトゲトゲしい香味を抑制し、後切れの良いすっきりとした味わいを実現する独自製法。特許出願中。

（注3）食品表示基準に基づき、100mlあたりプリン体0.5mg未満をプリン体0としています。

記

- 商品名 サッポロチューハイ 99.99 クリアシャルドネ
- パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
- 品目 スピリッツ（発泡性）①
- 発売日・地域 2020年12月8日・全国
- 原材料名 ウォッカ、ぶどう、糖類／炭酸、酸味料、香料、カラメル色素
- アルコール分 9%
- 参考小売価格 350ml 缶：141円（税抜）、500ml 缶：191円（税抜）
- デザイン 上質な青緑を基調にシャンパンゴールドの帯であしらった気品を感じるデザイン。
- 中味特長
 - 純度99.99%の高純度ウォッカ（注1）を使用。
 - シャルドネ果汁を使用した華やかで上品な香りとみずみずしい味わい。
 - 「クリアスムース製法」（注2）により、嫌なアルコール感や雑味が残らず、後味すっきりとした味わい。
 - 人工甘味料不使用、プリン体0（注3）。

以上