



乾杯を  
もっとおいしく。

2020 年 10 月 14 日  
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 男梅サワー 追いレモン」数量限定発売 飲食店での飲み方をヒントに男梅シリーズからいまだけの味わい登場



サッポロビール（株）は「サッポロ 男梅サワー 追いレモン」を、10 月 27 日から数量限定で全国販売します。昨年発売時にいただいたご好評の声にお応えし、再びの登場となります。

この商品は、飲食店での飲み方からヒントを得て開発された、男梅のしょっぱい旨さとレモンの爽やかさが特長です。梅干しとレモンそれぞれまるごとの旨さを閉じ込めた“液中粉碎浸漬酒（注）”を採用し、素材の旨みや香味を十分にお楽しみいただける味わいに仕上がっています。

人気の男梅サワーシリーズから限定商品を発売することで、当社は RTD 市場の活性化に貢献していきます。

（注）梅干しとレモンそれぞれを丸ごと液中（水やアルコール）で粉碎し、アルコールに浸漬（梅干しはその後タネを除去）することで、素材の持つ旨味、香味を余すところなく抽出した浸漬酒。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ 男梅サワー 追いレモン  |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目     | リキュール（発泡性）①   |
| 4. 発売日・地域 | 2020 年 10 月 27 日・全国   |
| 5. 原材料名   | 梅、レモン、レモンエキス、スピリッツ、レモン浸漬酒、梅干浸漬酒、糖類／酸味料、炭酸、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素  |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：160 円（税抜）、500ml 缶：217 円（税抜）   |
| 8. デザイン   | ・提灯のアイコンと缶体下部に配したのれんで飲食店の世界観を表現。<br>・男梅のロゴを中央に大きくデザインすることで男梅シリーズであることを訴求。<br>・鮮やかな黄色のグラデーション、ジョッキに入ったカットレモンでフレーバー特長をわかりやすく表現。 |
| 9. 中味特長   | ・梅干しとレモンの液中粉碎浸漬酒（注）をダブル採用することで進化した、男梅サワーにレモンをひと搾りしたような爽やかな味わい。<br>・最後まで飲み飽きないおいしさ。  |

以上