



乾杯を
もっとおいしく。

2020年8月26日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロラガービール」缶を再び数量限定発売します

ビール好きに愛され続けている、現存する日本で最も歴史のあるビールブランド



サッポロビール（株）は、業務用市場を中心に大びん・中びんのみで販売している「サッポロラガービール」の缶商品を、7月に続き10月20日に数量限定発売します。

「サッポロラガービール」は、1877年（明治10年）にサッポロビールの前身である開拓使麦酒醸造所から発売されて以来、いまに受け継がれる、日本で最も歴史のあるビールブランドです。生ビールでは感じるることのできない熱処理ビールならではの味わいが高く評価され、2011年から8年連続で販売実績を伸ばしており、ビール好きの皆様から愛され続けている商品です。

缶のデザインは、現在のびんラベルを忠実に表現。裏面には、飲食店で親しまれているびんの「サッポロラガービール」の姿をデザインし、一体感を高めています。ラベル中央の赤い星は、開拓使のシンボルであった北極星を表し、ファンの皆様から「赤星」の愛称で長年親しまれています。

当社は引き続き多様なビールブランドをもつ強みを活かし、様々なお客様のニーズに対応することで、市場における存在感を高めていきます。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロラガービール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年10月20日・全国 |
| 5. 原材料名 | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））・ホップ・米・コーン・スターチ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 中味特長 | 熱処理ビールならではのしっかりとした厚みのある味わい。 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 18万ケース（大びん633ml×20本換算） |

以上