



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

ひっくり返すと梅が踊りだす、濃厚な梅え味が今年も帰ってきた！

「サッポロ 男梅サワー 梅つぶし」

1 月 14 日(水)数量限定発売

冬の定番！お店で梅干しを潰しながら飲んでいるような、濃厚な味わい



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー 梅つぶし」を 2026 年 1 月 14 日(水)に全国で数量限定発売します。

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、飲食店でも家庭でも唯一無二の梅干し感を楽しめる梅フレーバー5 年連続 No. 1(注 1)のサワーブランドです。

このたび、毎年数量限定発売でご好評をいただいている「梅つぶし」が再登場します。本商品は、飲食店で梅干しを潰しながら飲んでいるような濃厚な味わいと飲みごたえが特長です。缶体をひっくり返すことで梅の果汁が混ざり、果汁成分が踊りだしたかのように缶全体に広がって味わいが深まるほか、見た目でも楽しめる仕様となっています。

今年のパッケージはマットな赤色の背景色に動きのあるブラシストロークを使ったデザインで、男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現しました。

ぜひ、缶をひっくり返して「梅つぶし」の濃厚な味わいをお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注 1) インテージ SRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020 年 1 月～2024 年 12 月 累計販売金額 7 業態計(SM・CVS・酒 DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

■商品概要

- | | |
|-----------|-----------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー 梅つぶし |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡酒) |
| 4. アルコール分 | 5% |

- | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 1 月 14 日(水)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：204 円、500ml 缶：281 円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | <ul style="list-style-type: none">・「梅つぶし」を最大限楽しんでいただくため、「ひっくり返すと梅が踊りだす」という飲み方をパッケージデザインで提案。・マットな赤色の背景色に動きのあるブラシストロークを使ったデザインで、男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現。 |
| 9. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・お店で梅干しを潰しながら飲んでいるような、濃厚な味わいと飲みごたえ。 |

■サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二のしょっぱウメえ味が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>