



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 男梅サワー いい塩梅」

### 7月22日(水)数量限定発売

塩と梅酢をかけ合わせた、夏にちょうどいいしょっぱさの男梅サワーが新登場！



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー いい塩梅」を7月22日(水)に全国で数量限定発売します。

唯一無二の梅干し感にこだわる梅フレーバー6年連続No.1(注1)の「サッポロ 男梅サワー」ブランドから、夏にぴったりな「いい塩梅」が新登場します。本商品は、塩と梅酢をかけ合わせた、夏にちょうどいいしょっぱさが特長です。

パッケージは、波をあしらった赤色の背景で、梅干しのしょっぱい旨さを直感的に表現しました。また、夏祭りをイメージさせるうちわを新たにデザインし、男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現しています。ぜひ、暑い季節にちょうどいい、男梅サワーならではの限定品をお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい価値を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注1) インテージ SRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020年1月～2025年12月 累計販売金額 7業態計(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

#### ■「サッポロ 男梅サワー いい塩梅」商品概要

1. 商品名	サッポロ 男梅サワー いい塩梅
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡酒)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2026年7月22日(水)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：184円、500ml 缶：250円 ※いずれも税抜価格

8. デザイン特長
- ・波をあしらった赤色の背景で、梅干しのしょっぱい旨さを直感的に表現。
  - ・夏祭りをイメージさせるうちわを新たにデザインし、男梅サワーの明るく楽しい世界観を表現。
9. 中味特長
- ・塩と梅酢をかけ合わせた、夏にちょうどいいしょっぱさの男梅サワー。

■サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二の梅干し感が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>