



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞」

3 月 17 日(火)新発売

甘くないビターな飲みごたえで、
しっかり満足できる“1 杯目”にぴったりのサワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞レモンサワー」「サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞グレープフルーツ」を 3 月 17 日(火)に全国で新発売します。

近年、物価高騰や酒税改正を背景にビールテイストと RTD(注 1)を併飲する人が増加しており、“甘くない RTD”の需要が拡大しています。一方で、現状の甘さを抑えた RTD には「食事には合うがどこか味気なさを感じる」「無糖チューハイはどれも同じような味」といった声が上がっており、当社調査でも約 7 割の方が「RTD には飲みごたえがない」と感じていることが分かっています(注 2)。そこで当社は、RTD 市場に“飲みごたえ”という新しい価値をご提案します。

本商品は、甘くないビターな飲みごたえでしっかり満足できる、“1 杯目”にぴったりの商品です。果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用することで、ボディ感のある味わいが楽しめます。また、「無糖(100ml 当たり糖類 0.5g 未満)」ではなく「超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)」仕様にすることで甘さを削ぎ落とし、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

パッケージは 3 つの背景で構成し、「果実の美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を表現しました。また、最大の特長である“飲みごたえ”を視覚的にも感じていただけるよう、個性のあるフォントを採用しています。

当社は今後も「お酒」の新しい価値を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することで RTD 市場の活性化に貢献します。

(注 1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

(注 2) ビールカテゴリーと RTD 併買ユーザーを対象に実施した当社調査の結果。

■「サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞レモンサワー」商品概要

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞レモンサワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 3 月 17 日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：164 円、500ml 缶：223 円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | <ul style="list-style-type: none">・“飲みごたえ”を視覚的に感じられる個性のあるフォントを採用。・「レモンの美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を3つの背景で表現。・イエロー、ゴールドの配色で、定番レモンサワーとしての直感的な美味しさを表現。 |
| 9. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・甘くないビターな飲みごたえ。・果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を使用。・甘さを削ぎ落した「超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)」仕様。 |

■「サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞グレープフルーツ」商品概要

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞グレープフルーツ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 3 月 17 日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：164 円、500ml 缶：223 円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | <ul style="list-style-type: none">・“飲みごたえ”を視覚的に感じられる個性のあるフォントを採用。・「グレープフルーツの美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を3つの背景で表現。・グリーン、ゴールドの配色で、定番グレープフルーツとしての直感的な美味しさを表現。 |
| 9. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・甘くないビターな飲みごたえ。・果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を使用。・甘さを削ぎ落した“超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)仕様。 |

※販売計画数

飲みごたえブランド合計で 150 万ケース(350ml×24 本換算)

■サッポロ 飲みごたえ＜超無糖＞ブランドについて

甘くないビターな飲みごたえで、しっかり満足できる 1 杯目にぴったりのサワー。果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用し、さらに「無糖(100ml 当たり糖類 0.5g 未満)」ではなく「超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)」に仕上げることで、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/nomigotae_tyomutou/