



乾杯を
もっとおいしく。

「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>」

3月17日(火)新発売

甘くないビターな飲みごたえで、
しっかり満足できる“1杯目”にぴったりなサワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>レモンサワー」「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>グレフルサワー」を3月17日(火)に全国で新発売します。

近年、物価高騰や酒税改正を背景にビールテイストとRTD(注1)を併飲する人が増加しており、“甘くないRTD”的需要が拡大しています。一方で、現状の甘さを抑えたRTDには「食事には合うがどこか味気なさを感じる」「無糖チューハイはどれも同じような味」といった声が上がっており、当社調査でも約7割の方が「RTDには飲みごたえがない」と感じていることが分かっています(注2)。そこで当社は、RTD市場に“飲みごたえ”という新しい価値をご提案します。

本商品は、甘くないビターな飲みごたえでしっかり満足できる、“1杯目”にぴったりな商品です。果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用することで、ボディ感のある味わいが楽しめます。また、「無糖(100ml当たり糖類0.5g未満)」ではなく「超無糖(100ml当たり糖類0.1g未満を超無糖としています)」仕様にすることで甘さを削ぎ落とし、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

パッケージは3つの背景で構成し、「果実の美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を表現しました。また、最大の特長である“飲みごたえ”を視覚的にも感じていただけるよう、個性のあるフォントを採用しています。

当社は今後も「お酒」の新しい価値を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD市場の活性化に貢献します。

(注1)Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

(注2)ビールカテゴリーとRTD併買ユーザーを対象に実施した当社調査の結果。

■ 「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>レモンサワー」商品概要

1. 商品名	サッポロ 飲みごたえ<超無糖>レモンサワー
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶 : 14g、500ml 缶 : 20g
6. 発売日・地域	2026年3月17日(火)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶 : 164円、500ml 缶 : 223円 ※いずれも税抜価格
8. デザイン特長	<ul style="list-style-type: none">・“飲みごたえ”を視覚的に感じられる個性のあるフォントを採用。・「レモンの美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を3つの背景で表現。・イエロー、ゴールドの配色で、定番レモンサワーとしての直感的な美味しさを表現。・甘くないビターな飲みごたえ。・果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を使用。・甘さを削ぎ落した「超無糖(100ml当たり糖類0.1g未満を超無糖としています)」仕様。
9. 中味特長	

■ 「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>グレフルサワー」商品概要

1. 商品名	サッポロ 飲みごたえ<超無糖>グレフルサワー
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶 : 14g、500ml 缶 : 20g
6. 発売日・地域	2026年3月17日(火)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶 : 164円、500ml 缶 : 223円 ※いずれも税抜価格
8. デザイン特長	<ul style="list-style-type: none">・“飲みごたえ”を視覚的に感じられる個性のあるフォントを採用。・「グレープフルーツの美味しさ」「プレミアムピールエキスの品質の良さ・複雑味」「サワーとしての爽快感」を3つの背景で表現。・グリーン、ゴールドの配色で、定番グレフルサワーとしての直感的な美味しさを表現。・甘くないビターな飲みごたえ。・果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を使用。・甘さを削ぎ落した“超無糖(100ml当たり糖類0.1g未満を超無糖としています)”仕様。
9. 中味特長	

※販売計画数

飲みごたえブランド合計で 150 万ケース (350ml × 24 本換算)

■ サッポロ 飲みごたえ<超無糖>ブランドについて

甘くないビターな飲みごたえで、しっかり満足できる 1 杯目にぴったりなサワー。果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用し、さらに「無糖(100ml 当たり糖類 0.5g 未満)ではなく「超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)」に仕上げることで、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/nomigotae_tyomutou/