



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

**「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>」  
柳楽優弥さんが“飲みごたえ”という新しい価値を体験！  
新 TVCM「飲みごたえって何？登場篇」を  
3月17日(火)から公開**

サッポロビール(株)は「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>」の新CM「飲みごたえって何？登場篇」を3月17日(火)から全国で放映します。



同日より全国で販売を開始する「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>」は、甘くないビターな飲みごたえでしっかり満足できる、“1杯目”にぴったりな商品です(注1)。

果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用し、さらに「無糖(100ml 当たり糖類 0.5g 未満)ではなく「超無糖(100ml 当たり糖類 0.1g 未満を超無糖としています)」に仕上げることで、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

本商品の満足感のある“飲みごたえ”をお伝えするため、まっすぐで骨太な演技で人気を集める柳楽優弥さんをブランドアンバサダーに起用しました。新CMでは、柳楽さんが「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>」を揚げたてのチキンとともに味わい、これまでにない新感覚の“飲みごたえ”を体感する様子をワンカットで描きます。

当社は今後も「お酒」の新しい価値を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することで RTD 市場の活性化に貢献します。

(注1) [https://www.sapporobeer.jp/news\\_release/0000018331/](https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000018331/)

■CM 概要

- |         |  |
|---------|--|
| 1. タイトル | 「飲みごたえって何？登場篇」(15秒)  |
| 2. 放映開始 | 2026年3月17日(火)  |
| 3. 内容   | 「サワーってうすっぺらい。と思ってたあなた。」という印象的なセリフから始まる本CM。カラッと揚げたチキンを食べ「サッポロ飲みごたえ<超無糖>」を飲む柳楽さんが、これまでにない“飲みごたえ”を実感する様子をそのままに撮影しました。ナレーションでは、心の中で感じていた「飲みごたえって何？」という疑問が、商品を飲むことでほどけていく心の動きを表現。あたらしい“飲みごたえ”感覚の誕生を、驚きとともに嬉しそうに受け止める柳楽さんの表情に注目です。 |



#### 4. 撮影エピソード

実は今回のCM撮影が2026年初の撮影だったという柳楽さん。スタイリッシュなショートカット姿で現場入りし、監督とチキンの食べ方や商品の飲み方を相談しながら、リラックスした様子で撮影に臨んでいただきました。素直なリアクションと屈託のない笑顔で、終始和やかな撮影となりました。

#### ■CM キャラクター

柳楽 優弥 (やぎら ゆうや)



1990年3月26日生まれ、東京都出身。2004年、映画『誰も知らない』で、カンヌ国際映画祭・最優秀男優賞を史上最年少14歳で受賞。以後、多くの映画、ドラマで活躍。主な出演作に、Netflix映画『浅草キッド』(21)、映画『夏目アラタの結婚』(24)、ドラマ『ライオンの隠れ家』(24)、Disney+オリジナルドラマ『ガンニバル』シリーズ(22・25)などがある。最新作のNetflixドラマ『九条の大罪』が4月2日より配信開始。さらに映画『RYUJI』の公開(26年予定)も控えている。

#### ■サッポロ 飲みごたえ<超無糖>ブランドについて

甘くないビターな飲みごたえで、しっかり満足できる1杯目にぴったりなサワー。果実のビターな味わいを凝縮して作った“プレミアムピールエキス”を採用し、さらに「無糖(100ml当たり糖類0.5g未満)ではなく「超無糖(100ml当たり糖類0.1g未満を超無糖としています)」に仕上げることで、果実の味が際立つ奥深い“飲みごたえ”を実現しています。

ブランドサイト：[https://www.sapporobeer.jp/nomigotae\\_tyomutou/](https://www.sapporobeer.jp/nomigotae_tyomutou/)