



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

当社ネクターサワー史上最高果汁比率！
「サッポロ 桃すごいネクターサワー 贅沢ピーチ」 限定発売
 ～さらに贅沢になって再登場～

サッポロビール（株）は「サッポロ 桃すごいネクターサワー 贅沢ピーチ」を11月26日より全国で数量限定販売します。

ネクターサワーブランドは、2010年発売以来、濃厚な甘さ、贅沢な味わいで好評をいただいています。

本商品は当社ネクターサワー史上最高比率の果汁を使用した、とろりとした口当たりと、圧倒的な桃感が特長です。

パッケージは“果汁70%”のアイコンを上部に大きく配置し、高果汁であることを訴求しました。また、背景に深みのある桃色のグラデーションを用いることで品質感を表現しました。

アルコール度数3%の市場が伸長する年末にむけて(注1)、ターゲットである女性から支持が高い高果汁商品を発売し、さらなる市場活性化に貢献します。

(注1)インテージSRI RTD月別販売規模(金額)

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 桃すごいネクターサワー 贅沢ピーチ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 発売日・地域 | 2019年11月26日・全国 |
| 5. 原材料名 | もも、ウォッカ、糖類/炭酸、香料、酸味料、ビタミンC |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 参考小売価格 | 180円(税抜) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ネクターサワー史上最高の果汁比率 ・果汁70%使用 ・白桃ピューレによるとろりとした口当たり |



以上