



乾杯を
もっとおいしく。

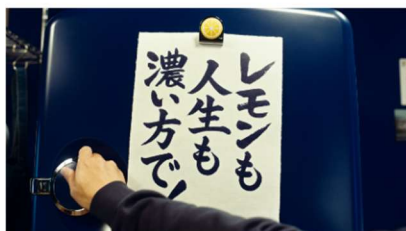
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「レモンも人生も濃い方で！」 「サッポロ 濃いめ」ブランド新 CM

1月26日(月)から公開

ムロツヨシさんの力強いライブパフォーマンスに注目！



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃いめ」ブランドの新CM「人生も濃い方で ライブ」篇を1月26日(月)から公開します。

本ブランドは、居酒屋で提供されている手搾りサワーのような味わいを特長に、ギュッと手搾りしたような、しっかりすっぱいレモン味・ジューシーなグレフル味によるコストパフォーマンスの高さでご好評をいただいております。

今回の新たなコミュニケーションコピーは「レモンも人生も濃い方で！」。「濃い」レモン味による満足感を通して、お客様の人生もより楽しく、より濃いものにしたいという想いを込めています。CMでは、俳優・ムロツヨシさんがライブステージに立ち、「濃いめ！濃いめ！」のコール&レスポンスで観客を巻き込みながら熱気あふれるステージを展開。クライマックスでは「濃いめの人生、楽しんでるかーい！」と観客に呼びかける力強いパフォーマンスが見どころとなっています。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのレモン味・グレフル味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

■CM概要

1. タイトル 濃いめのレモンサワー 人生も濃い方で ライブ篇
2. 公開日 2026年1月26日(月)
※ブランドサイトでも同日からCM本編とメイキング・インタビューを公開します。
ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/
3. 内容 ムロツヨシさんが「レモンも人生も濃い方で！」という掛け声とともに冷蔵庫を開けると、その奥には盛り上がるライブ会場が。ムロツヨシさんがステージ上で「濃いめ！濃いめ！」のコール&レスポンスで観客を巻き込みながら熱気あふれるステージを展開。クライマックスでは「濃いめの人生、楽しんでるかー

い！」と観客に呼びかけ、勢いよくジャンプし、「サッポロ 濃いめのレモンサワー」のレモンが“濃い”という商品の特長を大胆かつコミカルにすすめる内容となっています。

4. エピソード 2025年に続き「サッポロ 濃いめのレモンサワー」のCMに出演したムロツヨシさん。ライブシーンの撮影では観客役の方々を積極的に盛り上げ、明るい雰囲気の中で撮影しました。ジャンプシーンの撮影では少し苦戦される場面もありましたが、そのたびにムロさんのユーモアあふれるトークで現場が笑いに包まれました。撮影の最後には1月が誕生日ということで、ムロさんの誕生日をレモンケーキでお祝いしました。ムロさんは「レモンケーキ！すごい！ありがとうございます」と反応し最後まで温かく一体感のある現場となりました。

5. キャラクター ムロツヨシ

■キャラクター

【ムロツヨシ】



1976年1月23日生まれ。1999年のデビュー以降、舞台を中心に俳優・演出家として活動。映画「サマータイムマシン・ブルース」をきっかけに映像にも活動を広げ、TX「勇者ヨシヒコ」シリーズやNHK連続テレビ小説「ごちそうさん」など数々の作品に出演している。近年では、NTV「親バカ青春白書」、NHK大河ドラマ「どうする家康」、NHK「雪煙チェイス」、CX「うちの弁護士は手がかかる」、映画「マイ・ダディ」、「神は見返りを求める」、「身代わり忠臣蔵」、「新解釈・幕末伝」などに出演。また自身のプロデュース出演舞台「muro 式」を定期的に公演している。

■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/