



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 濃いめのグレフルサワー ピンクグレープフルーツ仕立て」7月7日(火)数量限定発売

華やかな香りと、ほんのりビターな余韻が特長の新フレーバー



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃いめのグレフルサワー ピンクグレープフルーツ仕立て」を7月7日(火)に全国で数量限定発売します。

「濃いめのグレフルサワー」シリーズから、この時期限定のピンクグレープフルーツ仕立てが新登場します。本商品は、ピンクグレープフルーツ果汁を使用した華やかな香りと、ほんのりビターな余韻が特長の商品です。

パッケージは、赤ピンク色の背景を採用し、ピンクグレープフルーツの芳醇な味わいを表現しました。

ぜひ、ギュッと手搾りしたようなジューシーな果実感あふれる、この時期だけのグレフルサワーをお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのグレフル味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

■商品概要

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃いめのグレフルサワー ピンクグレープフルーツ仕立て |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 6. 発売日・地域 | 2026年7月7日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：159円、500ml 缶：216円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | ・赤ピンク色の背景で、ピンクグレープフルーツの味わいを表現。 |
| 9. 中味特長 | ・華やかな香りと、ほんのりビターな余韻が特長。 |

- ・ギュッと手搾りしたようなジューシーな果実感があふれる、芳醇な味わい。

■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/