



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 濃いめのレモンサワー もっと濃いめ」

4月28日(火)数量限定発売

「濃いめのレモンサワー」を超えた、もっと濃いレモン味が新登場！



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃いめのレモンサワー もっと濃いめ」を4月28日(火)に全国で数量限定発売します。

本商品は、果実の美味しさを丁寧に引き出した“まるごとレモンエキス”と“混濁レモン果汁”を使用することで、「濃いめのレモンサワー」を超えたもっと濃いレモン味が特長の商品です。

パッケージは、青系の背景色に金の波模様をあしらうことで「濃さ」と「質感」を表現しました。さらに、レモンイラストの数を通常品より増やし、缶体左上に視認性の高い赤色で「もっと濃いめ」アイコンを配置することで、最大の特長である「濃さ」を表現しています。

「濃いめのレモンサワー」を超えた“もっと濃いめ”のレモン味をぜひお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのレモン味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

■商品概要

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃いめのレモンサワー もっと濃いめ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 6. 発売日・地域 | 2026年4月28日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：159円、500ml 缶：216円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | ・青系の背景色に金の波模様をあしらうことで「濃さ」と「質感」を表現。 |

- ・レモンイラストの数を通常品より増やし、缶体左上に視認性の高い赤色で「もっと濃いめ」アイコンを配置することで、最大の特長である「濃さ」を表現。

9. 中味特長

- ・果実の美味しさを丁寧に引き出した“まるごとレモンエキス”と“混濁レモン果汁”を使用。
- ・「濃いめのレモンサワー」を超えた、もっと濃いレモン味

■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/