



乾杯を
もっとおいしく。

発売4年目、さらに濃くなつて再登場！

「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」

12月2日(火)数量限定発売

今年はレモンピューレを一部使用。コク深く余韻のある味わいを実現



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」を12月2日(火)に全国で数量限定発売します。

本商品は、ギュッと搾ったようなしつかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、通常の6倍の時間じっくり漬け込んだレモン漬け込み酒を一部使用しています。発売4年目となる今年は、レモンピューレも一部使用。冬の季節にぴったりなコク深く余韻のある味わいを実現しました。

パッケージは、濃い赤色の背景色とレモン漬け込み酒のイラストでコク深く余韻のある味わいを、缶体上部にあしらった金箔で年末年始のにぎやかさを表現しています。

ぜひ、冬の食卓を彩るひと味違う濃いめのレモンサワーをお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのレモン味“濃いめ”的独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

■商品概要

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶 : 19.6g、500ml 缶 : 28g |
| 6. 発売日・地域 | 2025年12月2日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶 : 159円、500ml 缶 : 216円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | ・背景色を濃い赤色に変更し、レモン漬け込み酒のイラストを入れることでコク深く余韻のある味わい表現。 |

9. 中味特長

- ・缶体上部に金箔をあしらうことで、年末年始のにぎやかさを表現。
- ・しっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、コク深くて余韻のある味わい。
- ・通常の6倍の時間じっくりと漬け込んだ、自家製のレモン漬け込み主を一部使用し、新たにレモンピューレも一部使用。

■ 「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”的味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビールRTD史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/