



乾杯を
もっとおいしく。

2020年5月27日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロチューハイ99.99<フォーナイン> クリアドライコーラ」数量限定発売

スカッと爽快な味わいに仕上げた、ドライなコーラテイスト

サッポロビール(株)は、「サッポロチューハイ99.99クリアドライコーラ」を6月9日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、純度99.99%の高純度ウォッカ(注1)を使用した透明感のあるクリアな味わいと、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の本格チューハイです。本商品は、若い男性に人気のコーラテイストのチューハイで、独自の「クリアスムーズ製法」(注2)により、飲みごたえはありながらも、嫌なアルコール感や雑味が残らず、後味がすっきりとした飲み飽きない味わいを実現しました。

当社は今後もサッポロチューハイ99.99に磨きをかけ続け、多くのお客様に研ぎ澄まされたクリアなうまさをご堪能いただくことで、RTD市場の活性化に貢献していきます。

(注1) エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

(注2) アルコールのトゲトゲしい香気を抑制し、後切れの良いすっきりとした味わいを実現する独自製法。特許出願中。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロチューハイ99.99クリアドライコーラ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性)① |
| 4. 発売日・地域 | 2020年6月9日・全国 |
| 5. 原材料名 | ウォッカ、糖類/炭酸、酸味料、香料、カラメル色素、甘味料(スクラロース) |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶:141円(税抜)、500ml 缶:191円(税抜) |
| 8. デザイン | ・赤と黒を基調にシンプルで力強く印象的なデザイン
・勢いよく氷と飛沫を描いたグラスイラストを中央に配し、爽快さを実現 |
| 9. 中味特長 | ・スカッと爽快な味わいに仕上げたドライなコーラテイスト
・純度99.99%の高純度ウォッカ(注1)を使用
・「クリアスムーズ製法」(注2)により、嫌なアルコール感や雑味が残らず、後味すっきりとした味わい
・プリン体0 ※100mlあたりプリン体0.5mg未満をプリン体0としています |



以上