



乾杯を
もっとおいしく。

2020年10月20日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

**発売後10日で完売した「HOPPIN' GARAGE おつかれ山ビール」、
お客様のご期待にお応えし限定再発売が決定！
アウトドアマンに贈るアウトドアアクティビティ後のご褒美ビール**



サッポロビール（株）は、一般消費者から募った斬新なアイデアをもとに極小ロットでビールをつくり、商品化を目指すプロジェクト HOPPIN' GARAGE から「HOPPIN' GARAGE おつかれ山ビール（おつかれさんビール）」を、10月20日に数量限定で再発売します。

この商品は「アウトドアマンに贈るアウトドアアクティビティ後のご褒美ビール」をテーマに掲げた、新しいタイプのホワイトエール(注1)で、本年6月の発売時にお客様から大変ご好評をいただき、発売後、約10日で1,600ケース(注2)が完売しました。この度お客様からのご期待に応え、限定800ケース(注2)で再発売することを決定いたしました。

当社はビールカテゴリーでの「多様化ポートフォリオの確立」と「タッチポイント強化」を進めており、「HOPPIN' GARAGE」を通してこれからも高付加価値型のビジネスモデルの推進と新たな顧客接点の創出に取り組んでいきます。

(注1) ホワイトエールの代表的なタイプである「ベルジャンホワイト」の原料に使用されているオレンジピールを、かぼすに置き換えることで、新しい味を実現したことを表現しています。

(注2) 1ケース 350ml 缶×12本です。

記

1. 商品名 HOPPIN' GARAGE おつかれ山ビール
2. パッケージ 350ml 缶×12本
3. 品目 ビール
4. 原材料名 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））（大麦麦芽・小麦麦芽）、ホップ、コリアンダーシード、かぼす、食塩
5. アルコール分 3%
6. 商品概要
 - <企画内容>
 - 登山アプリを手がける「YAMAP」専属ガイドの前田 央輝（まえだ ひろあき）さんが、「アウトドアマンに贈るアウトドアアクティビティ後のご褒美ビール」をテーマに掲げ、新しいタイプのホワイトエール（注1）を企画しました。
 - <企画者プロフィール>
 - 1972年鹿児島生まれ。登山アプリを手がける「YAMAP」専属ガイド。お酒と自然と子供をこよなく愛するフーテンのアウトドアガイド。23歳の時にユーコンの原野を1ヶ月かけて旅し、「この自然の素晴らしさを子供達にも伝えたい」と自然学校のヒゲ校長

を志すことに。今も夢に向かって全国を駆け回り、自然の楽しみ方を絶賛普及中！

YAMAP : <https://yamap.com/>

YAMAP 公式「ひげチャンネル」 : <https://youtu.be/ARahYn-rDTk>

<企画背景>

企画者である前田さんの企画背景や商品に込めた想いはこちらのサイトで紹介しています。

<https://prtimes.jp/story/detail/zxggkVcawxY>

7. 中味特長

- ・コリアンダーと大分産のかぼすを使用した新しいタイプのホワイトエール。
- ・アルペンザルツでほんのり塩気を加え、アルコールを3%に抑えたやさしい飲み心地。
- ・一日中ロングルートを歩いてきたハイカーが、山小屋やキャンプサイトに辿り着いた時にご褒美として飲む最初の一杯にふさわしい味わいのビール。

8. 販売方法

サッポロビールネットショップ KANPAI+ (Amazon マーケットプレイスへの出店)

2020年10月20日午前0時から販売開始

https://www.amazon.co.jp/dp/B089799Z7R?ref=myi_title_dp

※予定数に達し次第、販売終了とさせていただきます。

9. 販売価格

3,980円 (送料込み・税抜)

10. 販売数量

800ケース (350ml 缶×12本)

以上