



乾杯を
もっとおいしく。

2020 年 10 月 27 日
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

「テタンジェ コント・ド・シャンパーニュ ブラン・ド・ブラン 2008」日本限定ギフトパッケージを数量限定発売

和紙デザイナー・堀木エリ子氏とのコラボレーションによるテタンジェ・オリジナル
デザイン和紙でラッピングした特別パッケージ



サッポロビール（株）は、「テタンジェ コント・ド・シャンパーニュ・ブラン・ド・ブラン 2008」の日本限定ギフトパッケージを、10 月 27 日より数量限定で発売します。

コント・ド・シャンパーニュ・ブラン・ド・ブランは最高品質のぶどうが収穫されたときにだけつくられる特別なシャンパーニュであり、コート・デ・ブラン地区のグラン・クリュ（特級畑）に認定された 5 つの村で収穫されたシャルドネを 100%使用しています。

今回リリースされる 2008 年ヴィンテージのシャンパーニュは「世紀のグレート・ヴィンテージ」と呼ばれ、世界中の愛好家が注目しています。この偉大なヴィンテージシャンパーニュの日本での発売を記念して、和紙デザイナー堀木エリ子氏とのコラボレーションによる日本限定ギフトパッケージを数量限定で発売します。

当社はこの商品を通して、伝統と革新を追求しているテタンジェの世界観を広く伝えていくとともに、シャンパーニュの文化的価値のさらなる向上に努めます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | テタンジェ コント・ド・シャンパーニュ ブラン・ド・ブラン 2008
リミテッド・エディション ボックス入り |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | 果実酒 |
| 4. 発売日・地域 | 2020 年 10 月 27 日・全国 |
| 5. アルコール分 | 12.5% |
| 6. 中味特長 | 上質な白い果実と白い花のような気品のある香り、10 年以上の歳月をかけた、長期熟成ならではのキメ細かな泡立ちと滑らかな舌触りが特長。複雑に絡み合う余韻の長さも感じられる、グレートヴィンテージならではの贅沢な味わい。 |
| 7. 参考小売価格 | 35,000 円（税抜）
※参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 販売数量 | 2,008 本 |

<テタンジェについて>

テタンジェは、その名を社名に掲げるテタンジェ家が、今なおオーナー兼経営者である希少な大手シャンパーニュ・メゾンです。現在は、ピエール・テタンジェ氏から数えて4代目に当たるピエール・エマニュエル・テタンジェ氏が社長となり、長きにわたり培われてきたテタンジェ・ファミリーの精神を継承しています。自社ぶどう畑はシャンパーニュ地方屈指の288haという広大な面積を誇り、シャルドネ種を主体とする繊細でエレガントな独自のスタイルと、安定した高い品質の味わいをお届けしています。

テタンジェ ブランドサイト

<http://www.sapporobeer.jp/wine/taittinger/>

<堀木エリ子氏について>

株式会社 堀木エリ子アンドアソシエイツ 代表取締役

「建築空間に生きる和紙造形の創造」をテーマに、2700×2100mmを基本サイズとしたオリジナル和紙を制作。和紙インテリアアートの企画・制作から施工までを手掛けています。

株式会社 堀木エリ子アンドアソシエイツ

<http://www.eriko-horiki.com/>

以上