



乾杯を
もっとおいしく。

サッポロビール株式会社

「サッポロ クラシック<缶>」12年連続売上アップ達成

これからも北海道限定にこだわり、北海道の皆さまに一番愛されるビールを目指します



サッポロビール（株）が北海道限定で販売している「サッポロ クラシック」の缶商品の販売数量が、2021年11月30日の出荷をもって、2020年の年間販売数量を超え、12年連続で売上アップを達成しました。

本商品は、地域限定ビールの先駆けとして1985年に北海道の皆さまに感謝の気持ちを込めて発売して以来、多くのお客様にご支持をいただいている、北海道を愛する人のための北海道限定生ビールです。

コロナ禍での家飲み需要が高まる中、北海道の食材や風土に合わせた「素材のうまみ」と「爽やかな味わい」が特長の本商品を、北海道の皆さまに選んでいただいたことが好調の要因です。

「サッポロ クラシック」はこれからも様々なコミュニケーションや商品の発売を通じて、北海道の皆さまに、北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

記

■好調の要因

①北海道へのこだわり

地域限定ビールの先駆けとして1985年に発売して以来、“北海道限定”にこだわってきました。コロナ禍での家飲み需要が高まる中、北海道の食材や風土に合わせた本商品の「素材のうまみ」と「爽やかな味わい」が北海道の皆さまに支持されています。

②限定企画商品による多様な楽しみ方の提供

麦芽100%使用のこだわりはそのままに、「サッポロ クラシック 春の薫り」や「サッポロ クラシック 夏の爽快」、「サッポロ クラシック 富良野VINTAGE」など、季節に合わせて様々な商品を発売することで、一年を通して多様な「サッポロ クラシック」の楽しみ方を提供しています。

<参考> 「サッポロ クラシック」ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/classic/>

以上