



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

マルティーニ アスティ・アイス数量限定発売

イタリア産スパークリングワイン販売量世界 NO.1 ブランド (注1) から
氷を入れて楽しむ夏向け商品発売



サッポロビール (株) は、バカルディ社が取り扱うイタリア産スパークリングワインで販売量世界 NO.1 ブランド、そして日本国内の売上量トップ(注1)ブランドである「マルティーニ」から、「マルティーニ アスティ・アイス」を2020年6月16日に数量限定で発売します。

この商品は、「氷を入れて飲む」スタイルのために開発されたモスカート・ビアンコ種 100%のDOCG アスティ・スプマンテです。アスティ本来の豊かな香りを感じさせつつも、すっきりとした爽やかな味わいと口当たりが特長です。糖分を減らし、より低温で長めに発酵させることで、氷が溶けても味が薄まらずナチュラルな甘みを感じられます。

ボトルは“MARTINI”のロゴはそのままに、シルバーをベースにしたスタイリッシュで涼しげなデザインを採用しています。

ヨーロッパで人気の氷を入れて飲むスタイルのスパークリングワインで、暑い夏を涼しく過ごすことをご提案し、より多くのお客様がスパークリングワインを身近に感じ、カジュアルにお楽しみいただける機会を提供していきます。

(注1) 2019年販売数量: IWSR 社調べ

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | マルティーニ アスティ・アイス |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | 果実酒 (発泡性) ① |
| 4. 発売日・地域 | 2020年6月16日・全国 |
| 5. アルコール分 | 8% |
| 6. 中味特長 | 「氷を入れて飲む」スタイルのために開発されたモスカート・ビアンコ種 100%のDOCG アスティ・スプマンテ。アスティ本来の豊かな香りを感じさせつつも、すっきりとした爽やかな味わいと口当たりが特長です。 |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. 販売数量 | 5,000 ケース (9L 換算) |