



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

“繁盛店で長年愛されてきた、知る人ぞ知るサワー”

「サッポロサワー 氷彩1984」2025年2月18日新発売

ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て（注1）の
軽やかで奥深い味わいのプレーンサワー



サッポロビール（株）はRTD（注2）商品「サッポロサワー 氷彩1984」、RTS（注3）商品「サッポロサワー 氷彩1984 素」を2025年2月18日に全国で発売します。

「氷彩」ブランドは、1984年に発売した「サッポロホワイトブランデー 氷彩」をルーツにワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て（注1）のプレーンサワーとして、繁盛店で長年愛されてきました。シンプルな味で食事にも合いながら、飲みやすく、満足感の高い味わいが特長です。

1984年の発売当時には、楽しみ方の幅広さを表現したものとして、ロック・水割り・ソーダ割りなどの“氷派”とフルーツやジュースを加えたカクテルベースの“彩り派”での楽しみ方を提案する造語として、「氷彩」という商品名が付けられました。

パッケージには、氷彩の軽やかで飲みやすい味わいを想起させる青色（氷彩ブルー）をイメージカラーとし、サッポロビールを象徴する星のマークと並べて“品質本位”と表記。また長年繁盛店で愛されている歴史を“HYOSAI 1984”、おいしさへの自信とこだわりを“サッポロサワー”と表現しています。

なお、現在飲食店で提供している樽詰商品も「サッポロサワー 氷彩1984 樽詰（プレーン・レモン）」として12月製造分よりリニューアルします。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD（注2）市場の活性化に貢献します。

（注1） ホワイトブランデー一部使用。ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

（注2） Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（注3） Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

記

■ 「サッポロサワー 氷彩1984」概要

1. 商品名	サッポロサワー 氷彩1984
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡性)
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
6. 発売日・地域	2025年2月18日・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：148円、500ml 缶：200円 ※いずれも税抜価格
8. デザイン特長	・氷彩の軽やかで飲みやすい味わいを想起させる青色（氷彩ブルー）をイメージカラーとし、サッポロビールを象徴する星のマークと並べて「品質本位」と表記、美味しさへの自信やこだわりを表現しました。
9. 中味特長	・ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て（注1）の、まろやかな口当たりで、シンプルながら完成された味わい。
10. 販売計画	280万ケース（250ml×24本換算） ※350ml換算の場合 200万ケース

■「サッポロサワー 氷彩1984 素」概要

1. 商品名	サッポロサワー 氷彩1984 素
2. パッケージ	500ml びん、1.8L ペットボトル
3. 品目	リキュール
4. アルコール分	500ml びん：25%、1.8L ペットボトル：40%
5. 発売日・地域	2025年2月18日・全国
6. 参考小売価格	500ml びん：650円、1.8L ペットボトル：2,900円 ※いずれも税抜価格
7. デザイン特長	・氷彩の軽やかで飲みやすい味わいを想起させる青色（氷彩ブルー）をイメージカラーとし、サッポロビールを象徴する星のマークと並べて「品質本位」と表記、美味しさへの自信やこだわりを表現しました。
8. 中味特長	・ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て（注1）の、まろやかな口当たりで、シンプルながら完成された味わい。

以上