



乾杯を
もっとおいしく。

2022年6月22日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

外食市場応援施策

乾杯をもっとおいしく。キャンペーン リアル体験イベント

「SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE」開催！

全6種のビールブランドをこだわりの提供品質で楽しむことができる
非日常体験を提供



サッポロビール（株）は、「乾杯をもっとおいしく。キャンペーン」の集大成となるリアル体験イベント、「SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE（サッポロビール プレミアムエクスペリエンス）」を7月25日から7月31日まで銀座G735 Galleryにて開催します。

「乾杯をもっとおいしく。キャンペーン」は、外食企業の皆さま、おいしいビールを提供していただいている飲食店の皆さまを応援するとともに、ビールを楽しむお客様に「外食の楽しさ」「乾杯の素晴らしさ」を改めて実感していただくことを目的としたキャンペーンです。

今回開催する「SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE」は、サッポロビールの6種のビールブランド（サッポロ生ビール黒ラベル、エビスビール、サッポロ SORACHI1984、エーデルピルス、白穂乃香、サッポロラガービール）をそれぞれこだわりの提供品質で楽しむことができるイベントです。おつまみは、銀座の老舗パン屋「銀座木村家」が監修したこのイベント限定の「スティックパイ（チーズ味）」をご用意します。

また、本イベントでは来場者に笑顔で入場いただくため、（株）HYTEK（注1）が開発した検温と写真撮影を同時に行うことができる検温機器「Thermo Selfie（サーモセルフイー）」をアルコール飲料メーカーのイベントとして初めて導入し、キャッシュレスや時間制の導入など、外食のイベントでも安心して楽しんでいただけるよう努めています。

当社は、本キャンペーンやイベントを通じて、多様なビールを飲食店で味わっていただくとともに、外食ならではの楽しさとおいしさを実感いただく機会創出に貢献していきます。

（注1）<https://hytek.co.jp/>

記

■ 「SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE」概要

1. イベント名称 SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE
(サッポロビール プレミアムエクスペリエンス)
2. 開催場所 銀座 G735 Gallery
3. 開催期間 2022年7月25日～2022年7月31日
※荒天や事故などの不測の事情、新型コロナウイルスの感染拡大の状況により開催時間の変更や開催中止となる可能性がございます。
4. 営業時間 平日/15:00～21:00、(土)・(日)/13:00～21:00
※スタンディングスタイルの指定席、1時間制です。
※事前予約制でネット決済となります。会場の空き状況によっては、当日枠(整理券配布、キャッシュレス決済のみ対応)もご用意する可能性があります。
5. 提供商品 **【ドリンク】**
サッポロ生ビール黒ラベル(注2)
エビスビール(注2)
サッポロ SORACHI1984
エーデルピルス
白穂乃香
サッポロラガービール
【おつまみ】
銀座木村家監修「スティックパイ(チーズ味)」
6. 価格 2,000円(税込)
※1時間制、おつまみは1人1品までとなります。
7. 事前予約方法 2022年7月1日12:00(正午)から開始予定です。
詳細は下記URLよりご案内します。
<https://www.sapporobeer.jp/kanpai-oishiku/>

(注2) SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE(サッポロビール プレミアムエクスペリエンス)では、完璧な生ビールを目指し、提供品質にこだわり抜いた「パーフェクト黒ラベル」「絶品エビス」を提供します。

○提供品質基準の“3つのC”

- ・Creamy: パーフェクトにクリーミーな泡

ミクロン単位のきめ細やかさにこだわった、口当たりのいいクリーミーな泡を7:3の黄金比率でお届けします。

- ・Clear: パーフェクトにクリアなビール

ジョッキやタンブラーを徹底的に洗浄し、飲むたびにレーシングができるクリアな生ビールを実現します。

- ・Cold: パーフェクトにコールドな温度

味や香りといったビール本来の飲み飽きないうまさを追求し、グラスから樽、注出まで徹底した温度管理を行います。

<参考>

○おつまみについて

「スティックパイ（チーズ味）」は、銀座の老舗パン屋である「銀座木村家」監修の「SAPPORO BEER PREMIUM EXPERIENCE」の会場限定で楽しめるオリジナルおつまみです。ビールにぴったりのチーズ味がベースとなっているため、ぜひお好みのビールブランドと一緒に楽しみください。

銀座木村家サイト：<http://www.ginzakimuraya.jp/>

銀座
木村家
KIMURAYA



※おつまみの画像はイメージです。

○「Thermo Selfie(サーモセルフイー)」について

Thermo Selfie は、(株)HYTEKが制作パートナーである(株)博報堂アイ・スタジオと共に開発した新たな検温機器。検温と共に撮影を行い、写真をフォトカードとしてその場で印刷いただけます。正常体温を証明できる“顔写真つき入場パス”になると同時に、元気にその場を迎えられた“思い出”にもなるものです。フォトカードのデザインは表裏ともにオリジナル仕様が可能。検温という事務的な作業をエンターテインメントへと昇華する、今後のイベントのニュースタンダードとなるサービスを目指したコンテンツです。

Thermo Selfie サイト：<https://hytek.co.jp/thermoselfie/>

HYTEK サイト：<https://hytek.co.jp/>



※画像はイメージです。

○キャンペーンサイト

<https://www.sapporobeer.jp/kanpai-oishiku/>

○各ブランドサイト

・サッポロ生ビール黒ラベル

<https://www.sapporobeer.jp/beer/>

- エビスビール <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>
- サッポロ SORACHI1984 <https://www.sapporobeer.jp/sorachi1984/>
- エーデルピルス <https://www.sapporobeer.jp/edelpils/>
- 白穂乃香 <https://www.sapporobeer.jp/product/business/shirohonoka/>
- サッポロラガービール <https://www.sapporobeer.jp/lager/>

以上