



乾杯を
もっとおいしく。

2022年2月1日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ レモン・ザ・リッチ」

新CM放映のお知らせ

濃さを愉しむレモンサワー「サッポロ レモン・ザ・リッチ」のCMに
山崎まさよし（やまざきまさよし）さんが出演！



サッポロビール(株)は「サッポロ レモン・ザ・リッチ」を2021年12月製造分より順次リニューアル発売(注1)することに伴い、シンガーソングライターの山崎まさよしさんを新CMキャラクターに迎え、TVCM「愉しむ山崎さん」篇を、2月12日より放映します。

本CMでは「濃さを愉しむ、いい時間。」をコンセプトに、「サッポロ レモン・ザ・リッチ」ならではの「レモンの濃い味わい」とともに愉しむ「いい時間」を表現しています。

山崎まさよしさんが自分のための特別な時間に向けて準備する段階から、趣味でもある料理をしながら自分時間をゆったりと愉しむ様子にご注目ください。

なお、本TVCM公開に合わせて、2月1日から「サッポロ レモン・ザ・リッチ レモンの逸品」が合計500名様に当たるキャンペーンを実施します。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

(注1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000014348/

記

1. タイトル サッポロ レモン・ザ・リッチ「愉しむ山崎さん」篇 15秒
2. 放送開始 2022年2月12日
※サッポロビールのホームページでは、2022年2月1日10:00からCM本編を公開します。
3. CM内容 「濃さを愉しむ、いい時間。」をコンセプトに、CMキャラクターには、大人を愉しむことを地で体現されている山崎まさよしさんを起用。同氏の楽曲「斉藤さん」にのせて、「サッポロ レモン・ザ・リッチ」の商品価値である「レモンの濃い味わい」と「いい時間」を描いた世界観を表現。山崎さんが自分のための特別な時間に向けて準備する段階から、商品とともに過ごす時間を堪能いただく様子を描きました。料理と「サッポロ レモン・ザ・リッチ」を、バルコニーでゆったりと愉しむ山崎さんの表情に注目です。
4. エピソード 本業の音楽だけでなく、普段からDIYやお料理などを趣味として嗜まれている山崎さんが、「サッポロ レモン・ザ・リッチ」の特長である濃い味わいとともに、大切

な時間を過ごす様子をそのまま表現したいという狙いで制作しました。撮影ではバルコニーで実際にギターをつま弾きながら「いい時間」を自然体で愉しまれている様子でした。料理シーンでは巧みな手際の良さを披露されたり、CMソング「斉藤さん」を実際に歌唱いただくなど、終始現場を沸かせていました。

<参考> CMキャラクタープロフィール

山崎 まさよし (やまざき まさよし)

生年月日：1971年12月23日生

出身地：滋賀県

1995年にメジャーデビュー。2021年にはデビュー25周年記念オリジナルアルバム『STEREO3』を発表。代表曲『セロリ』『One more time, One more chance』など。料理やDIYを趣味とし、DIYについては自身のYouTubeチャンネルで専門番組「craftpapa」を展開するなど本格的に活動されている。

サッポロ レモン・ザ・リッチ ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/lemontherich/>

サッポロ レモン・ザ・リッチ 「レモンの逸品」が当たるキャンペーンサイト

<https://direct.cnpt.jp/campaign/sapporobeer/lemontherich/present/teaser>

以上