



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

Dewar's (デュワーズ) 販売好調

～8月に「Dewar's Highball Crossing Festival」を開催予定～

サッポロビール株式会社が販売するスコッチウイスキーブランド「Dewar's (デュワーズ)」の販売が好調です。2011年10月に当社が同商品の販売を開始して以来、ハイボールブームも背景に2014年からの5年間で6倍以上の伸長を記録しました。2019年上半期でも前年比140%、計画比125%と順調に販売量が伸長しています。

世界的な評価も高く、毎年米国で開催されるウイスキーに特化したコンペティション“2019 International Whisky Competition”（注1）にて、ベストブレンデッドスコッチウイスキーのトップ3を独占しました。

1位「デュワーズ ダブルダブル 32年（免税店先行発売、日本発売日未定）」（94.3点）

2位「デュワーズ 25年」（93.2点）

3位「デュワーズダブルダブル 27年（免税店先行発売、日本発売日未定）」（92.6点）

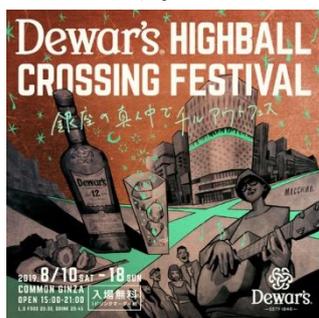
（注1）【International Whisky Competitionについて】

International Whisky Competitionは、ウイスキーの専門家からなる審査員による信頼性の高い審査結果から、近年世界的に注目されているウイスキーコンペティションのひとつです。1つのカテゴリーで金、銀、銅のトップ3のみ選ばれます。



さらにお客様とブランドの接点を増やすため、ベテランから新進気鋭の若手アーティストが連日出演する音楽フェス「Dewar's Highball Crossing Festival」を8月10日～18日に開催します。場所はGINZA PLACE（東京都中央区）3階のパノラマスペース common ginza（コモンギンザ）です。

参加アーティストはbird、曾我部恵一、Michael Kaneko、大比良瑞希、関口シンゴ、大和田慧、西恵利香-acoustic duo-、久保田リョウヘイ、KRIS ROCHEなど総勢13組。それぞれのミュージシャンが日替わりで出演し「音楽の起源」をテーマに影響を受けた音楽やデビュー曲などを含んだセットリストでアコースティックライブを行います。



イベント概要

- イベント名 : 「Dewar' s Highball Crossing Festival」
- 主催 : バカルディ ジャパン株式会社
- 開催日程 : 2019年8月10日(土)～18日(日)
- 営業時間 : 15:00～21:00 (L.O FOOD 20:30、DRINK 20:45)
- 開催場所 : GINZA PLACE 3階のパノラマスペース common ginza
(東京都中央区銀座5-8-1)
- 出演 : bird、曾我部恵一、Michael Kaneko、大比良瑞希、関口シンゴ、大和田慧、
西恵利香-acoustic duo-、久保田リョウヘイ、KRIS ROCHE、MARTER、SUKISHA、Furukawa
Sarah、Tomohiro Maeda
- アクセス : 東京メトロ銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座駅」A4出口直結
- 入場料 : 無料(1ドリンクオーダー制)
- WEB : <https://www.dewars-jp.com/crossingfestival>
#デュワーズハイボール #クロッシングフェス

- ※ 未成年のお客様(保護者の方同伴の場合も)はご入場をご遠慮いただいております。
- ※ お車でお越しのお客様にはご提供を控えさせていただいております。あらかじめご了承ください。
- ※ 場内が混雑している場合、入場制限させていただく場合がございます。

デュワーズについて

■ハイボールの起源

1891年、デュワーズ創業者の息子であるトミー・デュワーがニューヨークのサロンにスコッチを飲みに行った時、出されたグラスが低かったのを見て「もっと背の高いグラスで(high ball)」と注文したのがハイボール誕生*のきっかけとされています。

※米国ジ・イブニング・ワールド紙1905年1月6日夕刊記事より。

■長年愛される世界的スコッチウイスキーブランド

1846年にスコットランドで誕生して以来、170年以上にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された、「華やかな香りと、まるやかでスムーズな味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと揺るぎない信念」によって世界的なウイスキー・ブランドとなりました。

以上