



乾杯を
もっとおいしく。

“男梅サワー”から“角の取れた深くて梅え味”

「サッポロ 男梅サワー熟成梅」9月17日(水)数量限定発売

3年物の梅干しペーストを使用した、熟成感のある男梅サワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー 熟成梅」を9月17日(水)に全国で数量限定発売します。

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、飲食店でも家庭でも唯一無二の梅干し感を楽しめる梅フレーバー5年連続No.1(注1)のサワーブランドです。

このたび、昨年販売し好評をいただいた「熟成梅」がパッケージを一新し、再登場します。本商品は、「男梅サワー」ブランドこだわりの梅干しまるごとの旨さを閉じ込めた液中粉碎浸漬酒と、3年間じっくりと年月をかけて熟成させた梅干しのペーストを使用することで、角の取れた深い梅干し感と豊かな余韻を感じる味わいに仕上げました。

ぜひ、これまでにない熟成感のある男梅サワーをお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注1)インテージSRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020年1月～2024年12月 累計販売金額 7業態計

(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

■商品概要

- | | |
|-----------|---|
| 1.商品名 | サッポロ 男梅サワー 熟成梅 |
| 2.パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3.品目 | リキュール(発泡性) |
| 4.アルコール分 | 5% |
| 5.純アルコール量 | 350ml 缶 : 14g、500ml 缶 : 20g |
| 6.発売日・地域 | 2025年9月17日(水)・全国 |
| 7.参考小売価格 | 350ml 缶 : 184円、500ml 缶 : 250円 ※いずれも税抜価格 |
| 8.デザイン特長 | ・壺に入った梅干しのイラストを両面に配置し、のれんを赤土色にすることで、熟成感や味わいを表現。 |

9. 中味特長

- ・梅干しまるごとの旨さを閉じ込めた液中粉碎浸漬酒と3年物の梅干しペーストを使用。
- ・角の取れた深い梅干し感と豊かな余韻を感じる男梅サワー。

■ サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すことなく抽出した唯一無二のしょっぱウメえ味が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>