



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

TVアニメ『ゴールデンカムイ』タイアップキャンペーン  
「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」  
数量限定発売

ファン的心くすぐるオリジナルウッドプレートが当たるキャンペーンを実施！



サッポロビール（株）は「サッポロ クラシック」とTVアニメ『ゴールデンカムイ』のタイアップキャンペーンとして、「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」を7月4日に北海道エリアで数量限定発売します。

「サッポロ クラシック」とTVアニメ『ゴールデンカムイ』とのタイアップは、物語の舞台である北海道を応援することを目的に2018年から実施しており、毎年ご好評いただいています。

今年のパッケージには人気キャラクターが大集合し、350ml缶には「杉元」「白石」「牛山」が、500ml缶には「鶴見」「尾形」「谷垣」がデザインされています。

また、本商品の発売にあわせ『サッポロ クラシック「ゴールデンカムイと乾杯ッ!!」ビールと楽しむキャンペーン』を実施します。6缶パックをご購入のお客様に抽選で『ゴールデンカムイ』ファン的心くすぐる「オリジナルウッドプレート」が当たります。

当社はサッポロ クラシックを通じて、生まれ育った北海道に感謝の気持ちを込めて、これからも北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

## 記

## ■商品概要

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶<br>※中味は通常のサッポロ クラシックです。             |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶  |
| 3. 発売日・地域 | 2023年7月4日・北海道限定  |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格   |
| 5. デザイン特長 | ・350ml 缶には「杉元」「白石」「牛山」をデザイン。<br>・500ml 缶には「鶴見」「尾形」「谷垣」をデザイン。 |
| 6. 販売計画   | 4万5,500ケース（大びん 633ml×20本換算）                                  |

## ■キャンペーン概要

### 1. キャンペーン名称

『サッポロ クラシック 「ゴールデンカムイと乾杯ッ！！」ビールと楽しむキャンペーン』

### 2. キャンペーン概要

6 缶パック内面に印刷されているハガキにて応募する抽選式クローズドキャンペーン。

抽選で 10 名様に、オリジナルウッドプレートをプレゼント。

※厳正な抽選の上、当選者を決定し、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

### 3. 応募締切

2023 年 10 月 31 日（火）当日消印有効

### 4. 応募方法

対象商品の 6 缶パック内面に印刷されている専用の応募ハガキにて応募。

### 5. 賞品

「オリジナルウッドプレート」

※スリーブ画像内の景品写真はイメージです。景品は変更になる場合がございます。

### 6. 応募資格

- ・日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方

### 7. 賞品のお届け

2023 年 11 月下旬以降を予定

※やむを得ない事情により、発送が若干遅れる場合があります。

※賞品のお届け先は、日本国内のみとさせていただきます。

※お客様の住所・転居先が不明などで賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。

※応募の受付、当選確認に関するお問い合わせ、及び応募後の住所等の変更はお受けできません。

※当選賞品の交換、換金、返品はできませんので予めご了承ください。

### 8. お問い合わせ先

0120-772-723（フリーダイヤル）

開設期間：2023 年 12 月 25 日まで

受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

<参考>サッポロ クラシック ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/classic/>

以上

この件に関する お問い合わせ	<報道機関の方> サッポロビール（株）広報部 TEL 03-5423-7407	<消費者の方> サッポロビール（株） お客様センター TEL 0120-207-800
-------------------	---	--