



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

発売15周年「サッポロ 麦とホップ」リニューアル発売 15年以上磨き続けた“愛とこだわり”が詰まった濃いコク



サッポロビール（株）は「サッポロ 麦とホップ」を2月製造分より順次リニューアルします。また「サッポロ 麦とホップ<黒>」を2月製造分より順次パッケージリニューアルします。

発売15周年（注1）を迎える「サッポロ 麦とホップ」は、発売以来ビール好きに愛されるうまさを追求してきました。本リニューアルでは「うまみ麦汁製法」と「高濃度仕込（注2）」を継続して採用し、一部使用しているカラメル麦芽の使用量の最適化により、理想の“濃いコク”に磨きをかけました。

パッケージは、赤味の強いゴールドのグラデーションで「サッポロ 麦とホップ」の濃い味わいを表現しています。また「サッポロ 麦とホップ」のリニューアルに合わせ、「サッポロ 麦とホップ<黒>」についてもパッケージをリニューアルします。

当社は15年以上磨き続けた本商品を通じて、これからもビール好きの皆様への期待に応えていきます。

（注1）麦とホップブランドは2023年6月で15周年です。

（注2）原麦汁エキス13%以上の高濃度の麦汁をつくりマイルドなおいしさをつくる製法。

記

■サッポロ 麦とホップについて

- | | |
|---------------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 麦とホップ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶、樽 10L、樽 20L |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）② |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年2月製造分より順次・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. リニューアルポイント | （中味）
・「うまみ麦汁製法」と「高濃度仕込（注2）」を採用。 |

- ・カラメル麦芽の使用量を最適化し“濃いコク”に磨きをかけた。
※カラメル麦芽は一部使用。
(パッケージ)
- ・濃い味わいを表現した赤味の強いゴールドのグラデーション。

■サッポロ 麦とホップ<黒>について

- | | |
|---------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 麦とホップ<黒> |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）② |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2023年2月製造分より順次・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. リニューアルポイント | (パッケージ)
・「サッポロ 麦とホップ」のデザインをベースとし黒を基調としたデザインに赤味のあるゴールドを採用。 |

<参考>サッポロ 麦とホップ ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/mugitohop/>

以上