



乾杯を
もっとおいしく。

2022年12月20日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ GOLD STAR」販売好調！過去最高売上更新

2023年は“力強く飲み飽きないうまさ”をさらに進化させ、
新ジャンル市場の活性にも挑戦していきます



サッポロビール（株）が販売する「サッポロ GOLD STAR」の販売数量が、2022年12月20日の出荷をもって2021年の年間販売数量を超え、2020年の発売以来2年連続で売上アップを達成しました。

昨今コロナ禍による先行きの不安や物価上昇などの環境からお客様の節約意識が高まるなかで、リーズナブルでも“満足感”や“確かなおいしさ”を実感できる品質の高い商品が選ばれています。

本商品は、当社の2大ブランドである「エビスビール」のホップと「サッポロ生ビール黒ラベル」の麦芽を一部使用し、力強く飲み飽きないうまさを追求した満足感のある味わいにこだわっています。本年12月製造分から順次リニューアルし、(注1)新たに「うまいどこまでも製法」(注2)を採用することで“力強く飲み飽きないうまさ”にさらに磨きをかけました。

今後も好調な「サッポロ GOLD STAR」をさらに進化させ、より多くのお客様に体感いただき、ビール類市場の活性化を目指します。

(注1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000015403/ 本リリースの画像はリニューアル後の商品です。

(注2)「サッポロ GOLD STAR」のうまさを追求し進化させるための製法。麦のおいしさを引き出すため一定温度を保持する工程をさらに追加し、力強さを実現するため仕込工程で煮沸を2回繰り返し、ホップを味わいへの厚みを持たせるため手間暇かけ3分割で添加するこだわりの製法。

■好調の要因

①「エビスのホップ」×「黒ラベルの麦芽」で実現した味わいが好評

当社が長い歴史とともに磨き続けてきた2大ブランドである「エビスビール」のドイツ産アロマホップと「サッポロ生ビール黒ラベル」の旨さ長持ち麦芽を一部使用した、力強く飲み飽きないうまさにご好評いただいています。また、この「エビスのホップ」×「黒ラベルの麦芽」で実現したうまさをリーズナブルにお楽しみいただけることも好調の要因です。

②コミュニケーションを刷新し、商品の認知が拡大

本年から俳優の玉木宏さんと二階堂ふみさんを新しくブランドキャラクターに起用し、TVCMや全国の交通媒体で幅広くお客様に本商品を認識いただき、「うまい、どこまでも。」というメッセー

ジが多くのお客様に共感いただけました。



「サッポロ GOLD STAR」ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/goldstar/>

以上