



乾杯を
もっとおいしく。

SAPPORO

2022年6月27日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル」新CM放映のお知らせ

「大人エレベーター」シリーズ新作を発表 第40弾は50階にYUKIさんが登場



サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル」のTVCM「大人エレベーター」シリーズ第40弾を、6月27日から全国で放映します。

今回登場いただくのは、50歳大人代表のYUKI(ユキ)さんです。チャーミングな笑顔で、妻夫木さんからの質問にも迷いなく率直に答え、ご自身の人生観を語ってくださったYUKIさん。そんなYUKIさんと妻夫木さんとの会話の中で描かれる世界観が、20代・30代を中心とした若い世代のお客様への新たな気付きを生むとともに、幅広く「大人」のお客様に共感していただけることを期待しています。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、今後ともさまざまなお客様接点において「大人の★生。」を訴求することで、ブランドのさらなる活性化を図っていきます。

記

1. タイトル 黒ラベル 大人EV 50歳 歌うこと篇 30秒、15秒
黒ラベル 大人EV 50歳 格好いい人篇 30秒、15秒
黒ラベル 大人EV 50歳 幸せとは篇 30秒、15秒
黒ラベル 大人EV 50歳 ヒットは求めるか篇 30秒、15秒
黒ラベル 大人EV 50歳 けんかはするか篇 30秒
黒ラベル 大人EV 50歳 苦しい瞬間篇 30秒
黒ラベル 大人EV 50歳 生まれ変わる篇 15秒
2. 放送開始 2022年6月27日以降
※サッポロビールのホームページでは、2022年6月27日からCM本編を公開します。
<https://www.sapporobeer.jp/beer/index.html>
3. CMコンセプト 「大人の★生。」をコミュニケーションテーマに掲げている「サッポロ生ビール黒ラベル」は、独自の強みである「生のうまさ」に加えて「自分なりの価値観を持った大人同士が飲むビールである」という価値を訴求するため、架空の「大人エレベーター」に乗り込んだメインキャラクターの妻夫木聰さんがフロア数に応じた年齢の大人たちに出会い、「サッポロ生ビール黒ラベル」を味わいながら「大人」というテーマについて本音で語り合うCMを展開しています。
4. CM内容 魅力ある大人たちに出会える「大人エレベーター」を舞台に、メインキャラクターの妻夫木聰さんに加え、50歳大人代表のYUKIさんを迎えて、実に味わいのある世界が生まれました。黒ラベルを交わしてこそ生まれる「大人の世界観」を哲学的に描き「大人の★生。」にふさわしい「サッポロ生ビール黒ラベル」の魅力を表現しています。
5. エピソード 妻夫木さんを乗せたエレベーターの階数ボタンは、“50”が光っている。
扉が開くと、そこは大きな星の美術セットが印象的な小劇場。
その星の上に乗ってハミングしながら降りてくる、今回の大人代表のYUKIさん。

妻夫木さんからの質問に、YUKIさんは時折ご自身の歌詞を交えながら、トントンと迷うことなく歌うような軽やかさで答えます。

YUKIさんのペースに乗せられて、撮影自体も和やかな雰囲気の中、笑顔や笑い声が絶えないものになりました。

6. キャラクター メインキャラクター：妻夫木聰

魅力ある大人 : YUKI

<参考>

○第40弾CMキャラクター プロフィール

【妻夫木聰】

1980年、福岡県出身。

映画「ウォーターボーイズ」(2001年)、「ジョゼと虎と魚たち」(2003年)などに主演し、数々の賞を受賞。2009年にはNHK大河ドラマ「天地人」で主演。また2010年公開の主演映画「悪人」での演技が高く評価され、第34回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞などを受賞。2016年公開の「怒り」(李相日監督)では第40回日本アカデミー賞最優秀助演男優賞を受賞。

2017年は「愚行録」(石川慶監督)、「奥田民生になりたいボーイと出会う男すべて狂わせるガール」(大根仁監督)で主演を務め、2019年には、日本と台湾の合作の映画「パラダイス・ネクスト」(半野喜弘監督)に出演。2020年にTBSテレビ日曜劇場「危険なビーナス」で主演を務め、2022年は、芥川賞作家・平野啓一郎氏の小説を映画化する「ある男」(石川慶監督)にて主演を務めることが決定している。

【YUKI】

1972年、北海道出身。

1993年、JUDY AND MARYのヴォーカリストとしてデビュー。

2001年、JUDY AND MARYを解散後、2002年2月にシングル「the end of shite」でソロ活動を開始。先鋭的なサウンドや前衛的なビジュアルで独自の世界観を確立。

2012年5月、ソロ活動10周年を記念して開催した東京ドーム公演では、バンドとソロの両方で東京ドーム公演を行った女性ヴォーカリストとして“史上初”という記録を作り、約5万人を動員。

2021年までに、音楽チャートで1位を獲得したアルバム5枚を含む、10枚のオリジナルアルバムをリリース。2022年2月6日、ソロデビュー20周年を迎えた。

○「サッポロ生ビール黒ラベル」ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上