



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 濃いめのレモンサワー 塩レモン」

8月4日(火)数量限定発売

“伯方の塩”を使用した、しょっぱ旨い濃いめのレモンサワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃いめのレモンサワー 塩レモン」を8月4日(火)に全国で数量限定発売します。

「サッポロ 濃いめ」ブランドから、昨年6月に発売し大変ご好評いただいた“伯方の塩”とのコラボレーション商品が再発売されます。本商品は、しっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、“伯方の塩”を使用し、しょっぱ旨い濃いめの味わいに仕上げました。

パッケージは、水色の背景に波模様のイラストをデザインし、季節感を表現しています。

ぜひ、暑い時期にぴったりの爽やかな塩レモンサワーをお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのレモン味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

### ■商品概要

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | サッポロ 濃いめのレモンサワー 塩レモン   |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶  |
| 3. 品目      | スピリッツ(発泡性)   |
| 4. アルコール分  | 7%   |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g  |
| 6. 発売日・地域  | 2026年8月4日(火)・全国  |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：159円、500ml 缶：216円 ※いずれも税抜価格  |
| 8. デザイン特長  | ・水色の背景に波模様のイラストをデザインし、暑い時期の季節感を表現。   |
| 9. 中味特長    | ・“伯方の塩”を使用した、しょっぱ旨い濃いめの味わい。<br>・しっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、暑い時期にぴったりの爽やかな塩レモンサワー。 |

■ 「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：[https://www.sapporobeer.jp/koime\\_lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/)