



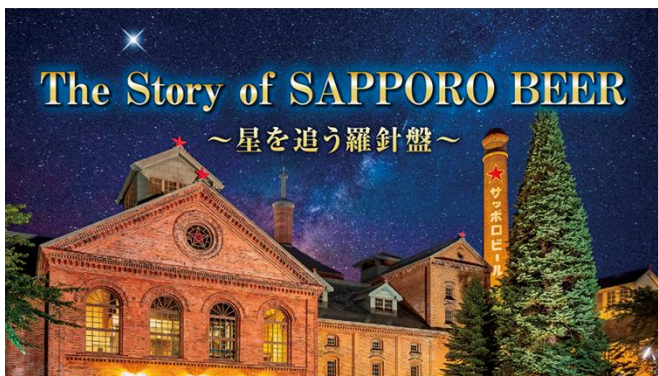
乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

新音声体験コンテンツを導入！「サッポロビール博物館」の バリューアップオープン詳細情報を公開

6月3日(水)から前売りチケット販売を開始、
6月27日(土)・28日(日)に道民向け先行無料招待企画も実施



サッポロビール(株)は創業150周年の節目として、ビール文化発信の拠点として歴史を刻んできた「サッポロビール博物館」を7月1日(水)にバリューアップオープンします。これに先立ち、6月3日(水)から前売りチケットの販売を開始します。

今回のバリューアップでは、お客様ご自身のペースで展示を楽しめる「自由見学」と、ブランドコミュニケーターによるガイド付きツアー「SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour」の2種類のチケットをご用意しました。

自由見学では、来館者どなたでも楽しめる体験型コンテンツとしてソニーの技術を活用した音声ガイドサービス「Locatone(注1)」による「The Story of SAPPORO BEER ~星を追う羅針盤~」を展開します。館内15スポットで多言語(注2)に対応した音声コンテンツを聴きながら、時代を超えて紡がれてきたサッポロビールの歴史を追体験いただけます。

また、「SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour」では、ブランドコミュニケーターによるご案内でビール文化や歴史、サッポロビールの歩みを深く体感いただけます。新設したツアー専用のプレミラムラウンジにて、ツアー限定の「復刻札幌製麦酒」をはじめとした試飲体験をお楽しみ下さい。

さらに、バリューアップに先立ち、6月27日(土)・28日(日)の2日間、北海道在住のお客様への感謝の気持ちを込めた、無料招待による先行体験企画を実施します(注3)。一般公開前に新しく生まれ変わった博物館をご覧いただける特別な機会として、シアター鑑賞や「The Story of SAPPORO BEER ~星を追う羅針盤~」の体験に加え、テイastingホールにて「サッポロ クラシック」またはソフトドリンク1杯を提供します。

当社は1876年に開業した開拓使麦酒醸造所をルーツに、日本のビール文化とともに歩み、本年創業150周年を迎えます。「サッポロビール博物館」は、日本初のビール専門博物館として1987年に開館し、2025年には年間来館者数70万人を超えるなど、多くのお客様に親しまれてきました。世代や国籍を越えて、学び、楽しみ、語りたくなる体験を提供することで、ビール文化継承と発展の拠点としてより多くのお客様に愛される施設を目指していきます。

(注1) Locatone™ (ロケトーン) は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

(注2) 日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字/簡体字)の5言語対応

(注3) 各回先着200名様限定、全4回実施予定

■サッポロビール博物館バリューアップポイント

1. 新音声体験サービス「The Story of SAPPORO BEER ～星を追う羅針盤～」の導入

本サービスは、ソニーの技術を活用した新感覚の音響体験サービス「Locatone」(注1)を通じて、スマートフォンとイヤホンで、館内15スポットを巡りながら楽しめる体験型コンテンツです。自由見学で使用いただけます。

- ・対応言語 日本語・英語・韓国語・中国語(繁体字/簡体字)
- ・対象者 来館者全員
- ・内容 各スポットを巡ることで、サッポロビールの歩みや挑戦の物語を深く体感でき、体験コンプリート数に応じてノベルティ(ステッカー)をプレゼントします。

2. ツアー専用ラウンジ「プレミアムラウンジ」新設

「SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour」参加者限定で利用できる専用ラウンジを新設。

ブランドコミュニケーターによるガイドツアーでビール文化や歴史、サッポロビールの歩みを深く体感いただいた後、ツアー限定の「復刻札幌製麦酒」などの試飲をゆったりお楽しみいただけます。

※「SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour」のタイムスケジュールや予約方法は、6月3日(水)13時以降下記リンク先にて公開予定です。

3. 地域密着「道民割」導入

バリューアップに合わせて入館料を設定するとともに、北海道とサッポロビールの絆を大切にする「道民割」を導入します。1876年に開業した開拓使麦酒醸造所をルーツに持つ当社が、150年間育んできたビール文化を地元の皆様と一緒に大切にしていきたいとの想いを込めた取り組みです。チケット料金の詳細は下記をご参照ください。

■サッポロビール博物館バリューアップ概要

- 1. オープン日 2026年7月1日(水)
 - 2. 前売りチケット販売開始日 2026年6月3日(水)13時～
 - 3. チケットの種類
 - ①自由見学(入館料)
大人：1,000円、中学生～20才未満：500円、小学生以下：無料
 - ②SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour(入館料・試飲2杯付き(注4))
大人：2,000円、中学生～20才未満：1,000円、小学生：無料
- ※道民割引料金は各300円引きとなります。

4. チケットの購入方法

・前売りチケット

下記リンク先からご購入ください。

<https://sapporobeer-museum.ticket.smarthello.jp/8658f3e4d8cd4f44aaa9869787bcb906>

・当日チケット

サッポロビール博物館の館内券売機にてご購入ください。

5. バリューアップに伴う休館日 2026年6月26日(金)～6月30日(火)

(注4) ビール2杯試飲付きは「SAPPORO BEER MUSEUM Guide Tour」参加の方のみとなります。お車を運転の方、バイク・自転車でお越しの方、20歳未満の方、妊娠中や授乳期の方はご試飲できません。ソフトドリンクをご用意しています。

■先行無料招待企画について

バリューアップオープンに先立ち、北海道在住のお客様を無料でご招待します。

- 日時 2026年6月27日(土)、6月28日(日)
両日ともに13:00～、15:00～の2回入れ替え制、全4回実施
- 定員 各回200名様
- 内容 シアター鑑賞、The Story of SAPPORO BEER ～星を追う羅針盤～体験、テイastingホールにて「サッポロ クラシック」またはソフトドリンク1杯を試飲いただけます。
- 応募方法 6月3日(水)13:00から募集を開始し、先着順で定員に達し次第終了します。下記サイトからご応募ください。
<https://sapporobeer-museum.ticket.smarthello.jp/d00232ee517f4572ab895406ee382892>

■施設概要

- 名称 サッポロビール博物館
- 所在地 北海道札幌市東区北7条東9丁目1-1
- 営業時間 11:00～18:00 ※最終入館17:30
https://www.sapporobeer.jp/brewery/s_museum/
- 休館日 年末年始、臨時休館あり
- 開館年 1987年(日本初のビール専門博物館)
- 建物 1890年竣工の歴史的赤レンガ建造物(元札幌製糖工場から札幌麦酒会社製麦場として引き継がれた)