



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

TVアニメ『ゴールデンカムイ』タイアップキャンペーン「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」7月7日(火)数量限定発売

今冬ついにクライマックスを迎えるTVアニメ『ゴールデンカムイ』とのコラボ第10弾



サッポロビール(株)は「サッポロ クラシック」とTVアニメ『ゴールデンカムイ』のタイアップとして、「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」を7月7日(火)に北海道エリアで数量限定発売します。

「サッポロ クラシック」とTVアニメ『ゴールデンカムイ』とのタイアップは、物語の舞台である北海道を応援することを目的に2018年から実施しており、皆様からのご好評によりデザイン缶の発売は今回で第10弾を迎えました。

パッケージには、350ml 缶に「杉元佐一」「菊田特務曹長」、500ml 缶に「白石由竹」「海賊房太郎」をデザインしました。例年展開しているゴールデンカムイ缶とは一味違う、よりスタイリッシュで存在感のあるデザインに仕上がっています。

当社はサッポロ クラシックを通じて、生まれ育った北海道に感謝の気持ちを込めて、これからも北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

■商品概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶
※中味は通常のサッポロ クラシックです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026年7月7日(火)・北海道限定 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | ・350ml 缶には「杉元佐一」「菊田特務曹長」をデザイン。
・500ml 缶には「白石由竹」「海賊房太郎」をデザイン。 |
| 6. 販売計画 | 6万3,000 ケース(大びん 633ml×20 本換算) |

■「サッポロ クラシック」について

北海道で生まれ育ったサッポロビールが、地域限定ビールの先駆けとして1985年に北海道への感謝の気持ちを込めてつくった北海道限定ビールです。北海道産ホップ、北海道産大麦麦芽を一部使用し、副原料を一切使わない麦芽100%で、北海道の食や気候と合わせた爽やかな味わいが特長です。

サッポロ クラシック ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/classic/>