



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## サッポロ生ビール黒ラベルブランド体験イベント 「THE PERFECT 黒ラベル WAGON -LIVE DRAFT-」を 全国13か所で期間限定開催！

注ぎ手の技術や所作を間近に感じられる「ザ・パーフェクト黒ラベル」の特別な体験



サッポロビール(株)は「ザ・パーフェクト黒ラベル」の体験イベント「THE PERFECT 黒ラベル WAGON -LIVE DRAFT-」を、東京エリアを皮切りに4月15日(水)から全国13か所で期間限定開催します。

当社は、2014年より提供品質を追求した“生のうまさ”をより多くのお客様に楽しんでいただくために「ザ・パーフェクト黒ラベル」の展開をスタートしました。

本イベントは、黒ラベル“独自の世界観”を感じられる空間で「ザ・パーフェクト黒ラベル」の“生のうまさ”へのこだわりを体感し、幅広いお客様が黒ラベルのファンになっていただくことを目指しています。黒ラベルのイメージカラーである黒を基調にデザインされた車両「THE PERFECT 黒ラベル WAGON」を中心に構成された上質な空間で「ザ・パーフェクト黒ラベル」をお楽しみいただけます。

今年の「THE PERFECT 黒ラベル WAGON」は、お客様が車内に入り込み、黒ラベルの世界観に没入できる体験型の仕様へと進化しました。暗転した静かな空間で、“生のうまさ”を追求する注ぎ手の技術や所作を間近に感じながら「ザ・パーフェクト黒ラベル」がサーブされる瞬間をお楽しみいただけます。また黒ラベルがこだわる“一口目のうまさ”を存分に感じられるよう、1杯目の一口目はサーブした直後にその場で飲用いただけます。黒ラベルの世界観に包まれる非日常のひとときを体験ください。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びや大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

### ■イベント概要

1. イベント名
2. 特設サイト
3. 開催場所・期間

THE PERFECT 黒ラベル WAGON -LIVE DRAFT-

<https://www.sapporobeer.jp/beer/wagon2026/>

全国 13 か所・4 月 15 日(水)～8 月 2 日(日)

エリア	会場	日程
東京	東京ミッドタウン キャノピー・スクエア	4/15(水)～4/19(日)
千葉	ペリエ千葉 ペリヨコ	4/23(木)～4/26(日)
名古屋	J R ゲートタワー イベントスペース	4/29(水祝)～5/3(日)
広島	広島駅北口 イベントスペース	5/7(木)～5/10(日)
神戸	サンキタ広場	5/14(木)～5/17(日)
京都	京都駅ビル1階 駅前広場(ホテルグランヴィア京都前)	5/21(木)～5/24(日)
仙台	サンモール一番町商店街	6/4(木)～6/7(日)
金沢	片町きらら	6/11(木)～6/14(日)
新潟	万代シテイパーク2F	6/18(木)～6/21(日)
札幌	札幌駅南口 牧歌の像前広場	7/2(木)～7/5(日)
熊本	花畑広場	7/16(木)～7/20(月祝)
福岡	博多駅前大屋根 イベントスペース	7/23(木)～7/26(日)
鹿児島	AMU広場	7/30(木)～8/2(日)

※営業時間等は開催地によって異なるため、詳細は上記の特設サイトにてご確認ください。

※荒天や事故等の不測の事情により、開催時間の変更や開催中止となる恐れがありますことを、あらかじめご了承ください。

#### 4. コンテンツ

- ・きめ細かいクリーミーな泡にこだわった「ザ・パーフェクト黒ラベル」
- ・「フロスティミストライト」(注1)を使用した提供
- ・会員情報サイト「CLUB 黒ラベル」(注2)内で展開するオンラインショップ「サッポロ生ビール黒ラベル THE SHOP」で販売しているグラス等のオリジナルアイテムの一部展示

#### 5. 販売内容

<体験チケット>

ザ・パーフェクト黒ラベル 1 杯+ プレッツェル&ナッツ(ペッパー&ベーコンフレーバー) : 1,000 円(税込)

<お土産付き体験チケット>

ザ・パーフェクト黒ラベル 1 杯+ プレッツェル&ナッツ(ペッパー&ベーコンフレーバー) + オリジナル薄づくりタンブラー : 2,000 円(税込)

※WEB 限定のお得な前売りチケットも販売します。詳しくは特設サイトをご覧ください。

<体験チケット : 900 円(税込) >

<お土産付き体験チケット : 1,800 円(税込) >

※おかわりの際はザ・パーフェクト黒ラベル 1 杯 700 円、プレッツェル & ナッツ(ペッパー&ベーコンフレーバー) 1 個 300 円で購入いただけます。

※お土産付き体験チケットは会場販売、WEB 限定の前売り合わせて各会場

先着 300 名様の販売となります。

## 6. その他

- ・混雑状況によってはお待ちいただく場合がございますので予めご了承ください。
- ・内容が一部変更になる可能性があります。

(注1)フロスティミスト：泡とビールの境界にできる細やかな霧状の層のこと。飲むたびに泡を再生し、泡持ちを良くする。「フロスティミストライト」は、当日の天候状況により使用しない場合もございます。

(注2)<https://c-kurolabel.jp/?ac=2>

### ■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆者の商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスと、味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡が特長で、何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指しています。黒ラベルは「大人の☆生。」や「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>