



乾杯を  
もっとおいしく。

SAPPORO

## 「サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA FEEL (エクストラフィール)」3月10日(火)数量限定発売

春という季節にぴったりな、今だけの特別な黒ラベル



サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA FEEL(エクストラフィール)」を3月10日(火)に全国で数量限定発売します。

2026年の黒ラベルブランドは、飲用シーンや味わいがイメージしやすく季節性を感じる限定品を開発することで、黒ラベル“独自の世界観”はそのままに新たなお客様との接点を拡大します。本商品は、“出会い・発見”をテーマとし、新しい出会いや挑戦によって自分らしさを感じ、発見していく大人たちに向けた商品です。

当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用し、黒ラベルらしい“生のうまさ”に加えて、春という季節にぴったりの爽やかな喉ごしを追求しました。パッケージは屋外で過ごす開放的な時間をイメージさせるような、軽やかなデザインに仕上げています。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びや大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

### ■商品概要

- |            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| 1. 商品名     | サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA FEEL(エクストラフィール) |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶                    |
| 3. 品目      | ビール                                |
| 4. アルコール分  | 5.5%                               |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶 : 15.4g、500ml 缶 : 22g      |
| 6. 発売日・地域  | 2026年3月10日(火)・全国                   |
| 7. 参考小売価格  | オープン価格                             |
| 8. デザイン特長  | 屋外で過ごす開放的な時間をイメージさせるような、軽やかなデザイン。  |

9. 中味特長
- ・当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用。
  - ・黒ラベルらしい“生のうまさ”に加えて、春という季節にぴったりの爽やかな喉ごしを追求。
10. 販売計画
- 25万ケース(大びん 633ml×20本換算)

### ■ 「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆け的商品です。麦のうまいと爽やかな後味の完璧なバランス、味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡が特長で、何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指しています。黒ラベルは「大人の☆生。」や「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>