



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

TV アニメ『ゴールデンカムイ』最終章放送記念！ 「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン 缶」1 月 20 日(火)数量限定発売

キャラクターをゴールドであしらった特別デザインで登場



サッポロビール(株)は「サッポロ クラシック」と TV アニメ『ゴールデンカムイ』のタイアップ企画として、「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」を 2026 年 1 月 20 日(火)に北海道エリアで数量限定発売します。

「サッポロ クラシック」と TV アニメ『ゴールデンカムイ』とのタイアップは、物語の舞台である北海道を応援することを目的に 2018 年から実施しており、毎年ご好評いただいています。

今回のパッケージは、350ml 缶に「杉元佐一」、500ml 缶に「白石由竹」をデザインし、TV アニメ『ゴールデンカムイ』最終章の放送を記念して、キャラクターをゴールドであしらいました。例年展開しているゴールデンカムイデザイン缶とは一味違う、特別仕様のデザインで、最終章にふさわしい華やかさと重厚感を表現しています。また背景には、作中の舞台の 1 つとなる札幌ビール工場をレイアウトし、細部までこだわったデザインを施しました。

当社はサッポロ クラシックを通じて、生まれ育った北海道に感謝の気持ちを込めて、これからも北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

■商品概要

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶
※中味は通常のサッポロ クラシックです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026 年 1 月 20 日(火)・北海道限定 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | ・ 350ml 缶には「杉元佐一」をデザイン。
・ 500ml 缶には「白石由竹」をデザイン。 |
| 6. 販売計画 | 5 万 1,100 ケース(大びん 633ml×20 本換算) |

■「サッポロ クラシック」について

北海道で生まれ育ったサッポロビールが、地域限定ビールの先駆けとして 1985 年に北海道への感謝の気持ちを込めてつくった北海道限定ビールです。北海道産ホップ、北海道産大麦麦芽を一部使用し、副原料を一切使わない麦芽 100%で、北海道の食や気候と合わせた爽やかな味わいが特長です。

サッポロ クラシック ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/classic/>