



乾杯を
もっとおいしく。

SAPPORO

2025年9月5日

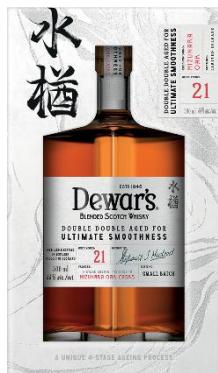
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「デュワーズ ダブルダブル21年ミズナラ」

10月1日(水)600本数量限定発売

4段階の熟成プロセスによりデュワーズ史上最高峰のなめらかさを実現



サッポロビール（株）は「デュワーズ ダブルダブル21年ミズナラ」を、10月1日（水）に600本数量限定で全国発売します。

デュワーズ ダブルダブルシリーズは、数多くの受賞歴を誇り、4段階の熟成プロセスを重ねた手間暇かけたこだわりによるデュワーズ史上最高峰のなめらかな味わいが特長です。

本商品は、21年以上熟成されたモルトウイスキー原酒とグレーンウイスキー原酒を丁寧にブレンドし、その後再度熟成させました。最後に日本産のミズナラ樽で仕上げて、スコットランドと日本の風味が融合したブレンデッドスコッチウイスキーが完成しました。シナモンとバニラの香りと、熟した桃、オレンジピール、ブラウンシュガーのような甘味が特長です。

当社は、本商品を通じてスコッチウイスキーの新たな楽しさをお届けします。

■「デュワーズ ダブルダブル21年ミズナラ」について

1. 商品名	デュワーズ ダブルダブル21年ミズナラ
2. パッケージ	500ml びん
3. 品目	ウイスキー
4. アルコール分	46%
5. 発売日・地域	2025年10月1日(水)・全国
6. 参考小売価格	22,800円（税抜）
7. 中味特長	・シナモンとバニラの香り。ミズナラ樽で仕上げ、熟した桃、オレンジピール、ブラウンシュガーのような甘味。 ・長く続くなめらかな余韻、バランスが良い複雑味。

■デュワーズブランドについて

1846年にスコットランドで誕生して以来、170年以上にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された、「華やかな香りと、ダブルエイジ製法によるどこまでもなめらかな味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと搖るぎない信念」によって世界的なウイスキー・ブランドとなりました。現在は2019年から6年連続でマスター・ブレンダー・オブ・ザ・イヤーに選出されているステファニー・マクラウド氏が担当。代表商品とし

て「ホワイト・ラベル」「デュワーズ12年」があります。

デュワーズ ブランドサイト：<https://dewars-jp.com/>