



乾杯を
もっとおいしく。

2025年9月4日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」の売上一部を 埼玉県「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」へ寄付

1本の売り上げにつき1円を寄付し、今年で累計1,411,920円



左：サッポロビール(株) 首都圏流通本部 第5営業部 部長 時松 拓也

中央：サッポロビール(株) 首都圏流通本部 副本部長 北岡 俊夫 右：埼玉県 県民生活部長 横内 ゆり様

サッポロビール(株)は、本年5月に埼玉県を中心とした数量限定発売した「サッポロ生ビール黒ラベル 埼玉西武ライオンズ応援缶」の売上一部を、9月3日(水)に埼玉県「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」へ寄付しました。

本商品は、ファンの皆さまと地元埼玉県の球団「埼玉西武ライオンズ」を応援するとともに、埼玉県の魅力発信の一助となることを祈念して2018年から販売しており、寄付金額も本年で累計1,411,920円となりました。

埼玉県には、2003年まで当社のビール工場があり、首都圏エリアへの製品供給の一翼を担っていました。いまなお地域の皆さまにはサッポロビール製品をご愛飲いただいています。

当社は、これからも埼玉県の魅力発信の一助となる活動を通じて、埼玉県の発展に貢献していきます。

■贈呈式の概要

1. 日程 2025年9月3日(水)
2. 場所 埼玉県庁 県民生活部長室(埼玉県さいたま市浦和区高砂三丁目15番1号)
3. 贈呈先 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会
4. 出席者 埼玉県 県民生活部長 横内 ゆり 様
サッポロビール(株) 首都圏流通本部 副本部長 北岡 俊夫
サッポロビール(株) 首都圏流通本部 第5営業部 部長 時松 拓也
5. 寄付金 155,760円

【彩の国さいたま魅力づくり推進協議会】

県民の皆様が埼玉への愛着と誇りを高めることを目的に、埼玉県と市町村、各種団体や企業で構成する協議会です。彩の国埼玉の魅力を県内外に発信するために、様々な事業を展開しています。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0301/s-miryoku/index.html>

<参考>当社と埼玉県のつながり

首都圏エリアへの商品供給を担う生産拠点として「サッポロビール川口工場」が1925年～2003年まで稼働していました。また、埼玉県産ビール大麦を協働契約栽培（注1）し、購入しております。さらに、2020年2月には、長年の地域清掃活動や「サッポロ生ビール黒ラベル 埼玉県環境保全応援缶」の発売などが評価され「令和元年度 彩の国埼玉環境大賞」において優秀賞を受賞しました。

https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000011835/

（注1）お客様に「おいしさ」と「安全・安心」を提供するために、ビールの主原料である麦芽とホップを栽培から加工プロセスまで、生産者とサプライヤーと共に作り上げるサッポロビール独自の原料調達システム。そのシステムは、以下の3つの柱から成り立っています。①大麦とホップの産地と生産者が明確であること②生産方法が明確であること③サッポロビールと生産者の交流がされていること。