



乾杯を
もっとおいしく。

「デュワーズ カリビアンスムース 8年」

11月5日(水)数量限定発売

限定スコッチウイスキーが再登場、ラム樽で仕上げた甘い余韻が特長



サッポロビール（株）は「デュワーズ カリビアンスムース 8年」を11月5日(水)に全国で数量限定発売します。

本商品は、8年以上熟成させたグレーンウイスキーとモルトウイスキーをブレンド後、再度熟成するダブルエイジ製法を採用し、ラム樽で仕上げました。

ラム樽由来のブラウンシュガーの深く甘い香りと、トロピカルフルーツのようなフルーティな味わいやキャラメルのような長く続く甘い余韻が特長のスコッチウイスキーです。

当社は、本商品を通じてスコッチウイスキーの新たな楽しさをお届けします。

■ 「デュワーズ カリビアンスムース 8年」について

1. 商品名 デュワーズ カリビアンスムース 8年
2. パッケージ 700ml びん
3. 品目 ウイスキー
4. アルコール分 40%
5. 発売日・地域 2025年11月5日(水)・全国
6. 参考小売価格 オープン価格
7. 中味特長
 - ・ラム樽由来のブラウンシュガーの深く甘い香り。
 - ・トロピカルフルーツのようなフルーティな味わい。
 - ・キャラメルのような長く続く甘い余韻。

■ デュワーズブランドについて

1846年にスコットランドで誕生して以来、170年以上にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された、「華やかな香りと、ダブルエイジ製法によるどこまでもなめらかな味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと搖るぎない信念」によって世界的なウイスキー・ブランドとなりました。現在は 2019年から 6年連続でマスター・ブレンダー・オブ・ザ・イヤーに選出されているステファニー・マクラウド氏が担当。代表商品として「ホワイト・ラベル」「デュワーズ12年」があります。

デュワーズ ブランドサイト：<https://dewars-jp.com/>