



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

“おろし檸檬”がさらに美味しくなって超(スーパー)に進化！

「濃いめのレモンサワー おろし檸檬・超」10月7日(火)数量限定発売

レモンをまるごとすりおろして入れたような、濃厚で余韻のある味わい



サッポロビール(株)は、「サッポロ 濃いまのレモンサワー おろし檸檬・超 (スーパー)」を10月7日(火)に全国で数量限定発売します。

本商品は、23年から数量限定で発売し好評いただいている“おろし檸檬”が、さらに美味しくなって“おろし檸檬・超(スーパー)”として再登場します。居酒屋で飲むギュッと搾ったようなしっかりすっぱい“濃い”味わいのレモンサワーに、皮ごとすりつぶしたペーストを仕上げに加えました。レモンをまるごとすりおろして入れたような、濃厚で余韻のある味わいをお楽しみください。

パッケージはゴールドを背景に「超(スーパー)」のアイコンを加えたほか、缶体下部にはおろし金とレモンイラストを入れ、缶全体でコンセプトを表現しています。

当社は「サッポロ 濃いま」ブランドの“濃い”独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

#### ■商品概要

- |            |                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名     | サッポロ 濃いまのレモンサワー おろし檸檬・超 (スーパー)                                                                                                                   |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶                                                                                                                                  |
| 3. 品目      | スピリッツ(発泡性)                                                                                                                                       |
| 4. アルコール分  | 7%                                                                                                                                               |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g                                                                                                                        |
| 6. 発売日・地域  | 2025年10月7日(火)・全国                                                                                                                                 |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：159円、500ml 缶：216円 ※いずれも税抜価格                                                                                                              |
| 8. デザイン特長  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・金色の背景色に、「超(スーパー)」アイコンを追加。</li> <li>・缶体上部にすりおろしたレモンのイラストと、下部にはおろし金とレモンのイラストを入れ、缶全体で商品コンセプトを表現。</li> </ul> |
| 9. 中味特長    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・皮ごとすりつぶしたペーストを加えた、奥行きのあるレモンの味わい。</li> </ul>                                                              |

- ・しっかりすっぱいレモン味の濃いめはそのままに、濃厚で余韻のある味わい。
- ・レモン果汁と、自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。

#### ■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト [https://www.sapporobeer.jp/koime\\_lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/)