



乾杯を  
もっとおいしく。

## 「サッポロサワー 氷彩1984」ブランド限定品第2弾

「涼しレモン仕立て」7月23日(水)数量限定発売

暑い時期にぴったりな爽やかな氷彩サワー



サッポロビール(株)は、今年の2月に全国通年発売し、3月には売上数量が1,000万本を突破(注1)した「サッポロサワー 氷彩1984」ブランドから、第2弾の限定品として「サッポロサワー 氷彩1984 涼しレモン仕立て」を7月23日(水)に全国で数量限定発売します。

本商品は、ホワイトブランデー仕立て(注2)のまろやかな口当たりに、爽やかなミントを添えた清涼感のあるレモン仕立ての味わいが特長です。

1984年にホワイトブランデーとして発売された当時、ロック・水割り・ソーダ割りなどの“氷派”と、フルーツやジュースを加えたカクテルベースの“彩り派”といった楽しみ方の幅広さを表現する造語として、「氷彩」という商品名が付けられました。ぜひ、繁盛店で長年愛されてきた氷彩の、暑い時期にぴったりな新しい美味しさをお楽しみください。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新しい市場を創造していきます。

(注1) 350ml換算の出荷数量。[https://www.sapporobeer.jp/news\\_release/0000017567/](https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017567/)

(注2) ホワイトブランデー一部使用。ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

### ■商品概要

1. 商品名 サッポロサワー 氷彩1984 涼しレモン仕立て
2. パッケージ 350ml缶、500ml缶
3. 品目 リキュール(発泡酒)
4. アルコール分 7%
5. 純アルコール量 350ml缶: 19.6g、500ml缶: 28g
6. 発売日・地域 2025年7月23日(水)・全国
7. 参考小売価格 350ml缶: 159円、500ml缶: 216円※いずれも税抜価格
8. デザイン特長
  - ・背景色を夏の青空をイメージした水色にすることで、夏の季節に合う味覚を表現。
  - ・ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て(注2)のまろやかな口当たり。
9. 中味特長

- ・暑い時期にぴったりな、爽やかなミントを添えた清涼感のあるレモン仕立て。

10. 販売計画 10 万ケース(350ml×24 本換算)

■ 「サッポロサワー 氷彩1984」について

1984年に発売した「サッポロホワイトブランデー 氷彩」をルーツとする、繁盛店で長年愛されてきた知る人ぞ知るまろやかな味わいのプレーンサワーです。2025年2月から全国で販売を開始しました。シンプルながら完成された、これだけで満足できる味わいが特長です。

サッポロサワー 氷彩1984 ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/hyosai1984/>