



乾杯を
もっとおいしく。

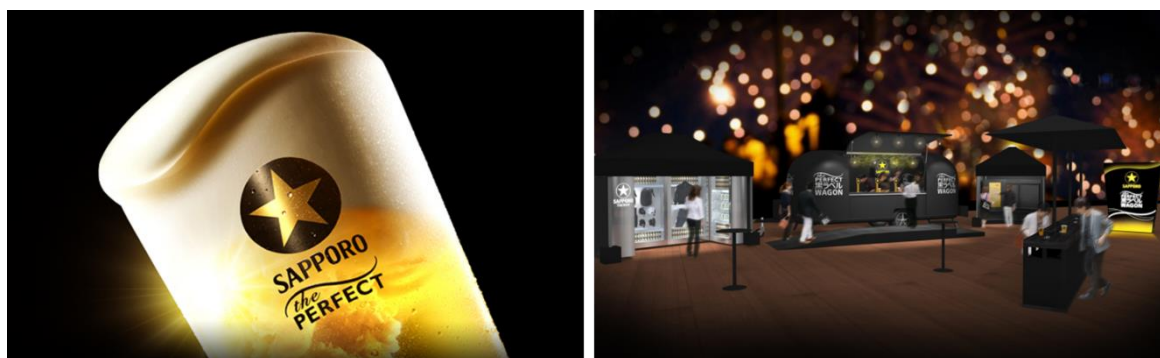
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベルブランド体験イベント 「THE PERFECT 黒ラベル WAGON」特設サイトオープン！ 全国13か所の詳細情報を公開！

ミクロン単位のきめ細かいクリーミーな泡にこだわった黒ラベルと
TVCMの世界観を体感できる

「大人エレベーターゲート」と「大人エレベーターメッセージカウンター」を展開



サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル」のブランド体験イベント「THE PERFECT 黒ラベル WAGON」開催場所と開催期間を決定し、3月18日（火）にオープンする特設サイトで公開します。「THE PERFECT 黒ラベル WAGON」は4月9日（水）からの東京開催を皮切りに、全国13か所で開催します。本年1月に発表した11か所に加え、新たに神戸と京都での開催が決まり、開催都市数は過去最多となります。（注1）

当社は、2014年より提供品質を追求した“生のうまさ”をより多くのお客様に楽しんでいただくために「ザ・パーフェクト黒ラベル」の展開をスタートしました。

本イベントでは生のうまさにこだわった「ザ・パーフェクト黒ラベル」を飲みながら、黒ラベル独自の大人の世界観を体験いただけます。

本年は「ザ・パーフェクト黒ラベル」のこだわりである3C（注2）の中の「CREAMY」がさらに進化しました。泡品質の向上を目指して、生ビールを注出するビールサーバーに「パーフェクトチェンジャー3.0」を搭載します。サーバーの泡付け穴の形状を改良することで、きめ細かいクリーミーな泡が持続し、一口目の“生のうまさ”をより長く感じるすることができます。

また、TVCM「大人エレベーター」でおなじみの黒ラベル独自の大人の世界観を体感できる「大人エレベーターゲート」と「大人エレベーターメッセージカウンター」を展開します。まず会場入り口の「大人エレベーターゲート」で自身の階数（年齢）のボタンを押すことで、ブランド体験がスタートします。そして「大人エレベーターメッセージカウンター」ではTVCMで語られる妻夫木さんと出演者のメッセージが卓上に映し出され、「ザ・パーフェクト黒ラベル」を飲みながら素敵な大人たちの対話をお楽しみいただけます。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びや大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

（注1）2014年以降の黒ラベルブランド体験イベントを通して

(注2) 3Cについて

・CREAMY：パーフェクト・クリーミー

ミクロン単位のきめ細やかさにこだわった、口当たりのいいクリーミーな泡を7：3の黄金比率でお届けします。

・CLEAR：パーフェクト・クリア

ジョッキやタンブラーを徹底的に洗浄し、飲むたびにレーシングができるクリアな生ビールを実現します。

・COLD：パーフェクト・コールド

味や香りといった黒ラベル本来の飲み飽きないうまさを追求し、グラスから樽、注出まで徹底した温度管理を行います。

■イベント概要

1. イベント名 THE PERFECT 黒ラベル WAGON
2. 特設サイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/wagon2025/>
3. 開催場所・期間 全国13か所・4月9日(水)～8月24日(日)

エリア	会場	日程
東京	六本木ヒルズアリーナ	4/9(水)～4/13(日)
大宮	大宮門街広場	4/17(木)～4/20(日)
名古屋	サカエヒロバス	4/24(木)～4/29(火)
広島	広島駅北口イベントスペース	5/8(木)～5/11(日)
札幌	北3条広場 アカプラ	5/28(水)～6/1(日)
浜松	浜松市ギャラリーモール ソラモ	6/20(金)～6/22(日)
金沢	片町きらら	6/26(木)～6/29(日)
新潟	万代シティパーク2F	7/3(木)～7/6(日)
仙台	サンモール一番町商店街	7/10(木)～7/13(日)
福岡	博多駅前大屋根イベントスペース	7/24(木)～7/27(日)
大分	大分駅前広場	7/31(木)～8/3(日)
京都	立誠ひろば	8/7(木)～8/11(月)
神戸	サンキタ広場	8/21(木)～8/24(日)

※営業時間等は開催地によって異なるため、詳細は上記の特設サイトにてご確認ください。

※荒天や事故等の不測の事情により、開催時間の変更や開催中止となる恐れがありますことを、あらかじめご了承ください。

4. コンテンツ
 - ・きめ細かいクリーミーな泡にこだわった、ザ・パーフェクト黒ラベル
 - ・「フロスティミストライト」(注3)を使用した提供
 - ・大人エレベーターの世界観を体感できる「大人エレベーターゲート」、「大人エレベーターメッセージカウンター」
 - ・会員情報サイト「CLUB 黒ラベル」(注4)内で展開するオンラインショップ「サッポロ生ビール黒ラベル THE SHOP」のポップアップストアでは、グラス等のオリジナルアイテムの一部を購入可能
5. 提供メニュー
 - ザ・パーフェクト黒ラベル1杯 + おつまみ(オリジナルプレッツェル&ナッツ)
 - 上記のご提供に際し「THE PERFECT 黒ラベル WAGON EXPERIENCE PASS」

を体験チケットとして購入いただきます。

・東京会場 : 1枚 1,200円 (税込)

・東京会場以外 : 1枚 1,000円 (税込)

※東京会場のみオリジナルグラスで「ザ・パーフェクト黒ラベル」を提供し、その場でグラスをお持ち帰りいただけます。

※東京会場以外はオリジナルコースターをお持ち帰りいただけます。

6. その他

・混雑状況によってはお待ちいただく場合がございますので予めご了承ください。

・内容が一部変更になる可能性があります。

(注3) フロスティミスト：泡とビールの境界にできる細やかな霧状の層のこと。飲むたびに泡を再生し、泡持ちを良くする。「フロスティミストライト」は、当日の天候状況により使用しない場合もございます。

(注4) <https://c-kurolabel.jp/?ac=2>

■ 「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生した、本年で発売から49年目を迎えるロングセラーブランドです。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆者的商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスと、味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡が特長で、何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指しています。黒ラベルは「大人の☆生。」や「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>