



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」

3月18日(火)数量限定発売

売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付



サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」を、3月18日(火)に数量限定で全国発売します。

「平成28年(2016年)熊本地震」により熊本城は甚大な被害を受け、その復旧・復元には2052年までかかることが発表されており、莫大な費用を要することが見込まれています。本商品は復旧支援費用を広く募る「復興城主」制度(注1)を応援するため、缶体に二次元コードを表記し、「復興城主」制度への募集ページ誘導を促進します。また、復旧の一助となるべく、売上1本につき1円を熊本城災害復旧のために寄付します。

本商品の発売は本年で9年目を迎えます。これまで多くのお客様に熊本城災害復旧の取り組みを伝え、日本各地からご賛同をいただいた結果、昨年までの累計寄付金額は6,121,512円となりました。

当社は本商品を通じて、熊本城が1日でも早く復旧するよう、今後も「復興城主」制度をより多くの皆様に知っていただくための取り組みを続けていきます。

(注1) <https://castle.kumamoto-guide.jp/fukkou/>

■商品概要

- 商品名 サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです。
- パッケージ 350ml 缶・6缶パック
- 発売日・地域 2025年3月18日(火)・全国
- 参考小売価格 オープン価格
- デザイン特長 缶：2024年に開催したイベント「雲上の熊本城」のイメージを再現したデザイン。
6缶スリーブ：暗闇に幻想的に浮かび上がる雲上の熊本城の画像を配置。
- 販売計画 2万ケース(350ml×24本)

■サッポロ生ビール黒ラベル「熊本城復興応援缶」特設サイト

<https://www.sapporobeer.jp/entertainment/kyushu/kumamotojou/>

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生した、本年で発売から49年目を迎えるロングセラーブランドです。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆けの商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスと、味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡が特長で、何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指しています。黒ラベルは「大人の☆生。」や「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>