



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ生ビール黒ラベル」をリニューアル発売

完璧な生ビールを目指し、泡に磨きをかけ生のうまさを進化



サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル」を12月製造分から順次リニューアルします。

本商品は1977年に生ビール時代の先駆け商品として発売して以来、多くのお客様に愛され続けるロングセラー商品です。

今回のリニューアルでは、生ビールのおいしさを追求するべく、製造工程の改善を積み重ね「味や香りを鮮明に保つクリーミーな泡」に磨きをかけ、パッケージデザインと合わせてクオリティをアップしました。

2023年10月の酒税税率改正により減税となったビールの需要はますます高まっており、当社もビールを中心に「個性」と「物語」を競争軸にした独自のお客様接点で、熱狂的なファンづくりや新たなお客様へのご提案を強化します。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

### 記

- |               |  |
|---------------|--|
| 1. 商品名        | サッポロ生ビール黒ラベル   |
| 2. パッケージ      | 135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、334ml びん、500ml びん、633ml びん、10L 樽、20L 樽 |
| 3. 品目         | ビール  |
| 4. アルコール分     | 5%   |
| 5. 純アルコール量    | 135ml 缶：5.4g、250ml 缶：10g、350ml 缶：14g、500ml 缶：20g                       |
| 6. 発売日・地域     | 2023年12月製造分より順次・全国   |
| 7. 参考小売価格     | オープン価格   |
| 8. リニューアルポイント | (中味)<br>・製造工程の改善を積み重ね「味や香りを鮮明に保つクリーミーな泡」に磨きをかけた。                       |

(デザイン)

- ・黒ラベルの特長である「THE PERFECT BALANCE」をより大きく表記。

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上