



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

さらに熟成感がアップ！数量限定発売

「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」

通常の6倍の時間をかけじっくりと漬けた、レモン漬け込み酒を一部使用
コク深く余韻のある味わいを実現



サッポロビール（株）は「サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成」を12月3日に全国で数量限定発売します。昨年12月に発売し好評をいただいた「深みの熟成」がさらに熟成感をアップし再登場します。

「サッポロ 濃いめ」ブランドの特長であるギュッと搾ったようなしっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままだに、通常の6倍の時間じっくりと漬けた、レモン漬け込み酒を一部使用し、コク深く余韻のある味わいを実現しました。

冬にふさわしいじっくり深みのある味わいをぜひお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドのレモン味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

記

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃いめのレモンサワー 深みの熟成 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 6. 発売日・地域 | 2024年12月3日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：148円、500ml 缶：200円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | ・雪のデザインをあしらうことで、冬らしさを表現。 |

9. 中味特長

- ・背景をオレンジと赤のグラデーションにすることにより、熟成したレモンの中味特長を表現。
- ・通常の6倍の時間じっくりと漬けた、レモン漬け込み酒を一部使用。
- ・しっかりすっぱいレモン味‘濃いめ’はそのままに、コク深くて余韻のある味わいを実現。

<サッポロ 濃いめブランド>

レモンにこだわった、「ギュッと搾ったような“濃いめ”の味わい」が好評のレモンサワー。シチリア産手摘みレモン果汁と、じっくりと漬けた自家製レモン漬け込み酒を一部使用した爽やかな香りとしっかりすっぱい味わいが特長です。

サッポロビール RTD 史上単一フレーバー商品では過去最大の販売数量を誇る人気シリーズです。

ブランドサイト https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/

以上